



## **LT1 IN DEN AUGEN DER BEVÖLKERUNG**

Repräsentative Befragung der OÖ Bevölkerung

Nr.		Seite
1	Informationsquellen für regionale Nachrichten	3
2	Spontane Bekanntheit TV-Sender in OÖ	6
3	Gestützte Bekanntheit TV-Sender in OÖ	11
4	Technischer Empfang von LT1	15
5	Gründe für Nicht Empfang von LT1	18
6	Gestern LT1 gesehen?	19
7	Struktur der Befragten	25
8	Häufigkeit der LT1 Programmwahl	26
9	Kenntnis von 'OÖ aktuell'	29
10	Kenntnis vom Programmablauf	32
11	Kenntnis von 'OÖ Kocht'	35
12	Interesse an Kochshows bei LT1	37
13	Nicht-Seher Gründe	39
14	Management Summary	42

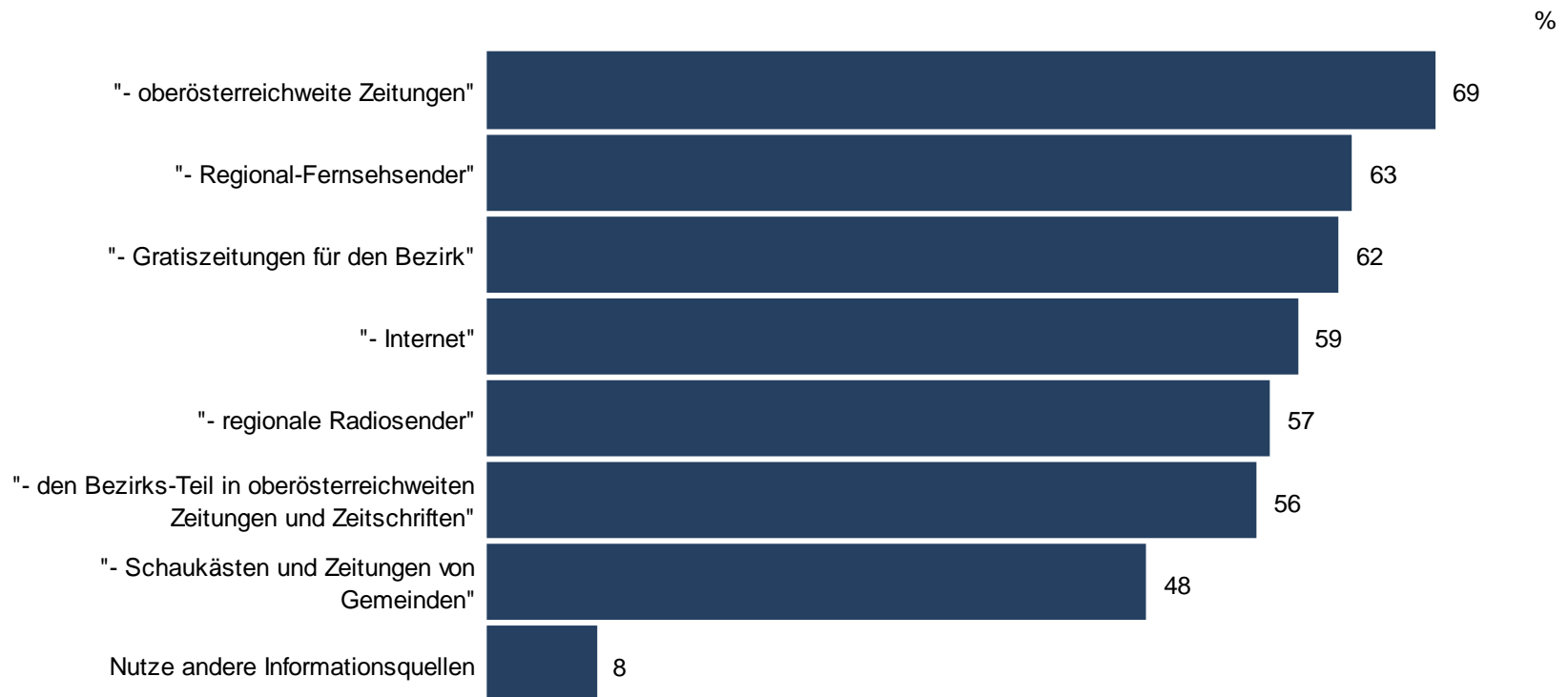
<b>Forschungsziel</b>	Ziel dieser Untersuchung war es, die Position vom LT1-Privatfernsehen in Oberösterreich anhand der Befragung eines repräsentativen Querschnitts der Bevölkerung ab 16 Jahren zu ermitteln und die Entwicklung des Senders während der letzten Monate und Jahre nachzuzeichnen.
<b>Methode</b>	CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing)
<b>Sample</b>	n=1.002; repräsentativ für die OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren
<b>Timing</b>	07. November bis 19. November 2013

# Informationsquellen für regionale Nachrichten



Basis: Oberösterreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 1a: "Wenn Sie sich über Geschehnisse, Veranstaltungen und Nachrichten aus Ihrer Region bzw. aus Ihrem Bundesland informieren möchten, welche der folgenden Informationsquellen nutzen Sie dafür? Nutzen Sie dafür zumindest manchmal –" (Rotierend vorlesen!)

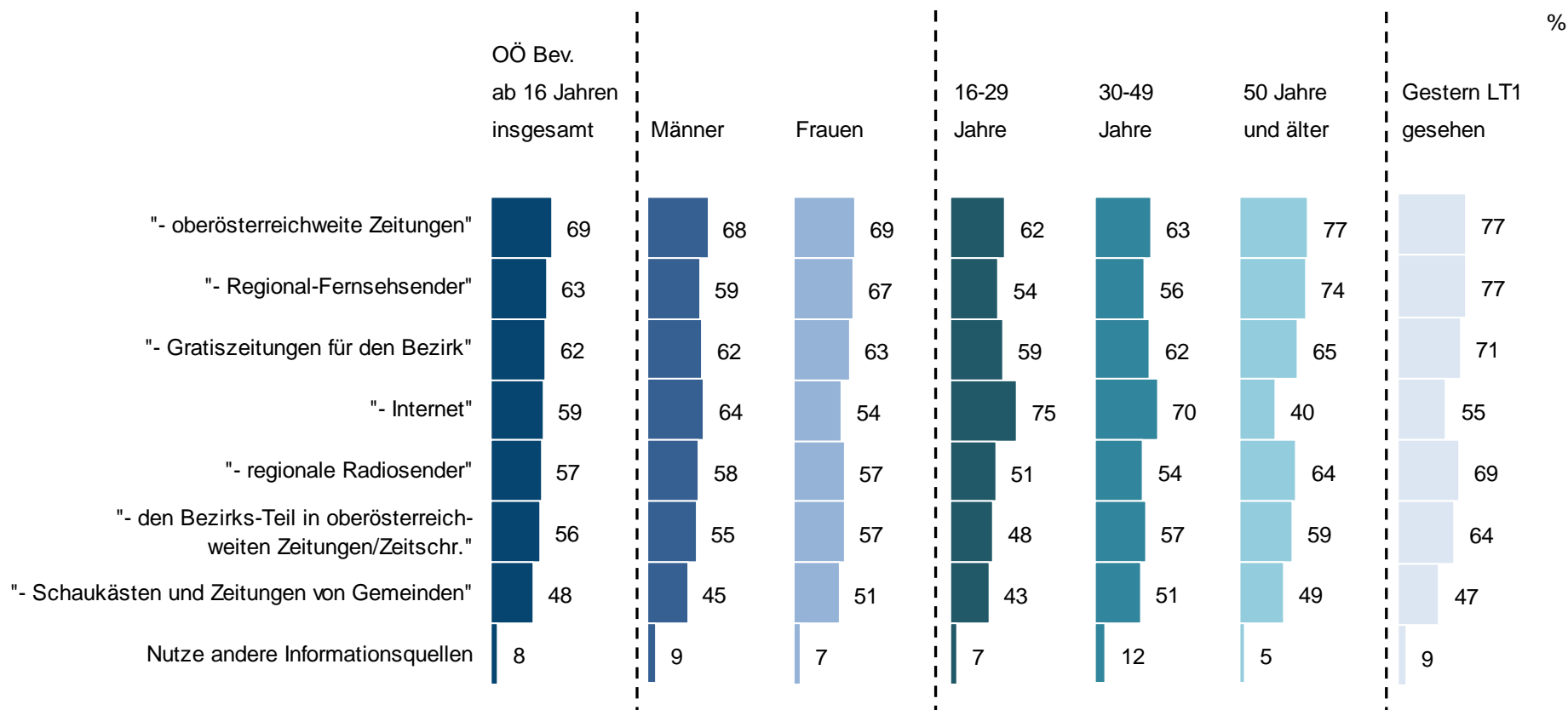


# Informationsquellen für regionale Nachrichten



Basis: Oberösterreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 1a: "Wenn Sie sich über Geschehnisse, Veranstaltungen und Nachrichten aus Ihrer Region bzw. aus Ihrem Bundesland informieren möchten, welche der folgenden Informationsquellen nutzen Sie dafür? Nutzen Sie dafür zumindest manchmal –" (Rotierend vorlesen!)

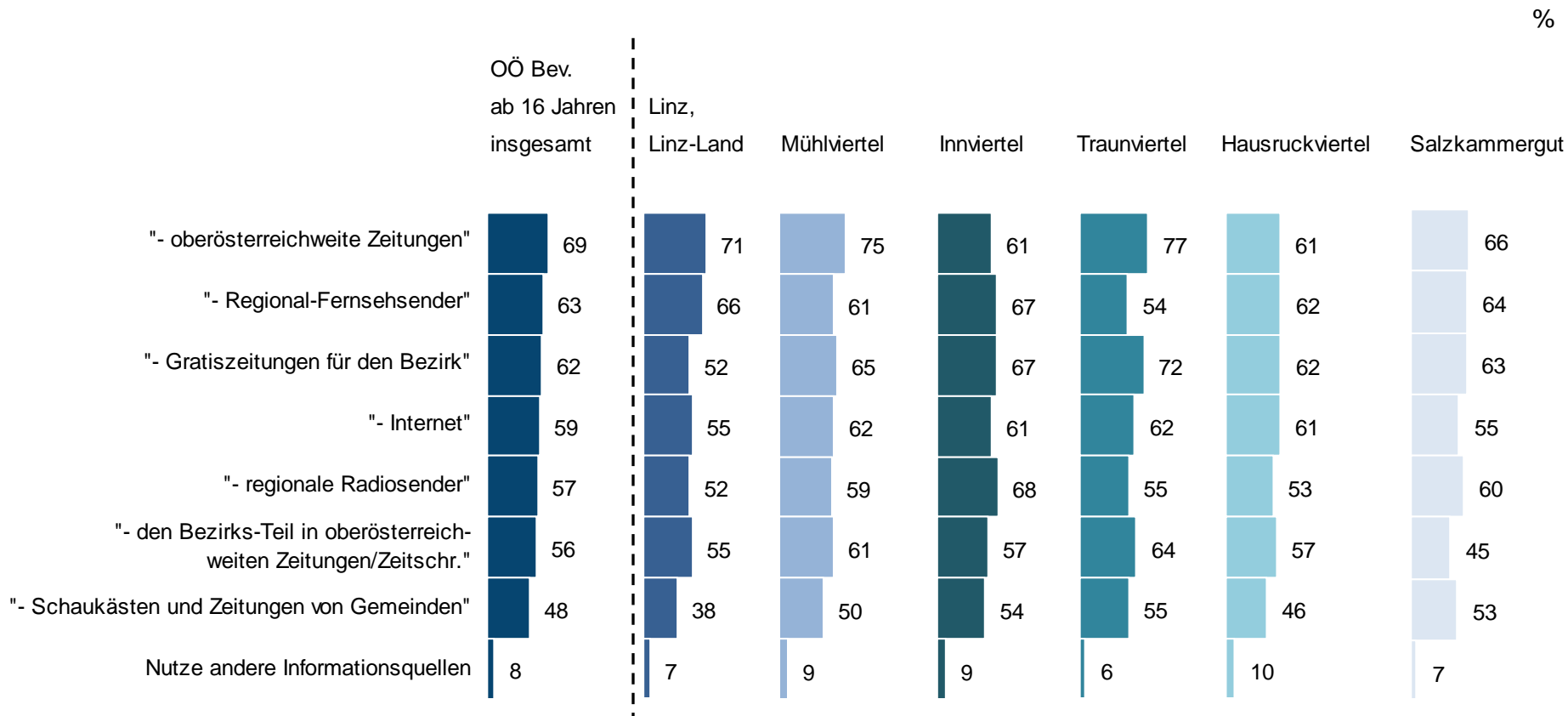


# Informationsquellen für regionale Nachrichten



Basis: Oberösterreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 1a: "Wenn Sie sich über Geschehnisse, Veranstaltungen und Nachrichten aus Ihrer Region bzw. aus Ihrem Bundesland informieren möchten, welche der folgenden Informationsquellen nutzen Sie dafür? Nutzen Sie dafür zumindest manchmal –" (Rotierend vorlesen!)

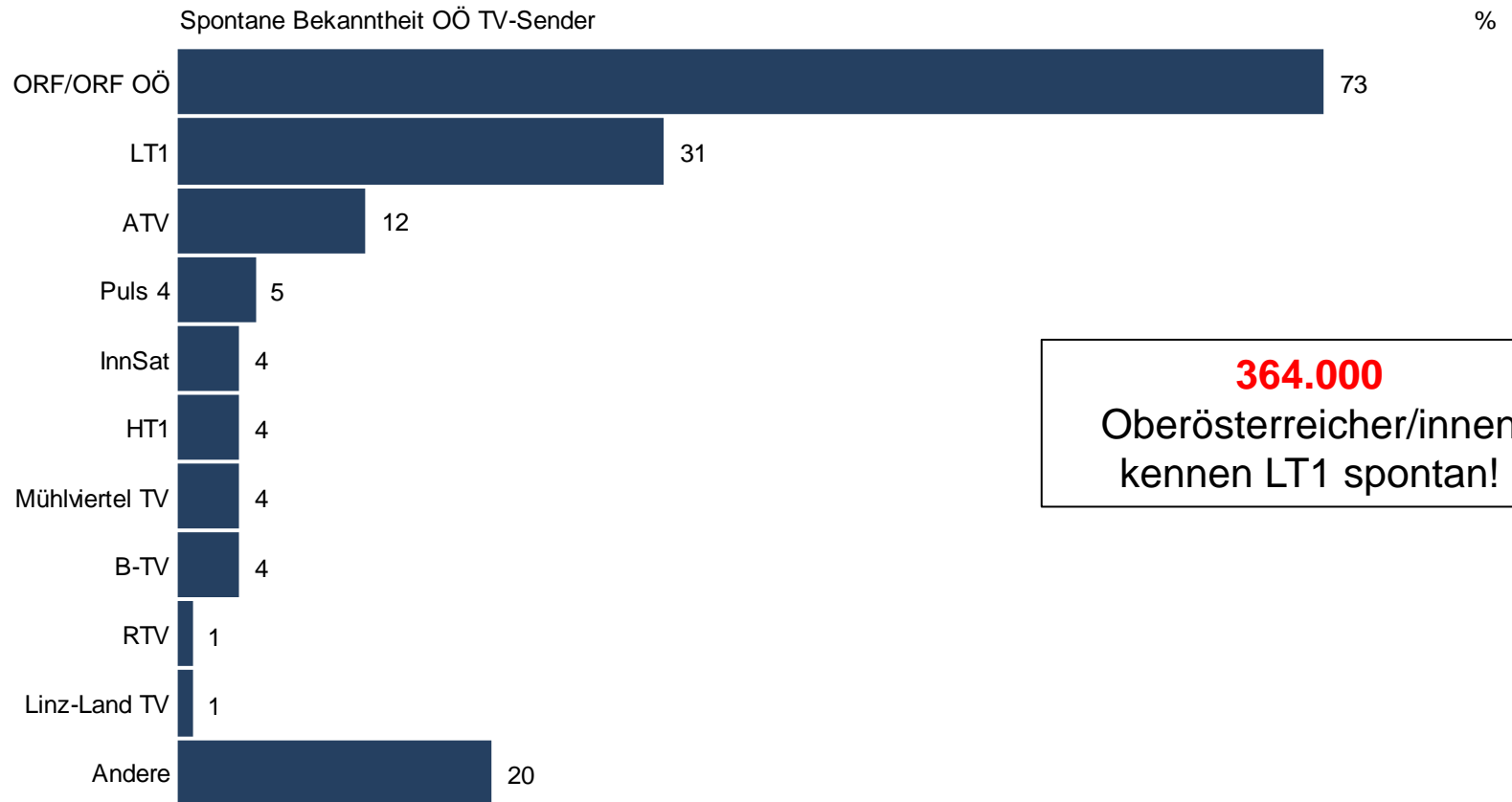


# Spontane Bekanntheit TV-Sender in OÖ



Basis: Oberösterreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 1: "Welche oberösterreichischen Fernsehsender fallen Ihnen spontan ein? Ich meine dabei alle Fernsehsender, die vor allem über oberösterreichische Ereignisse und Nachrichten berichten." (NICHT vorlesen!)

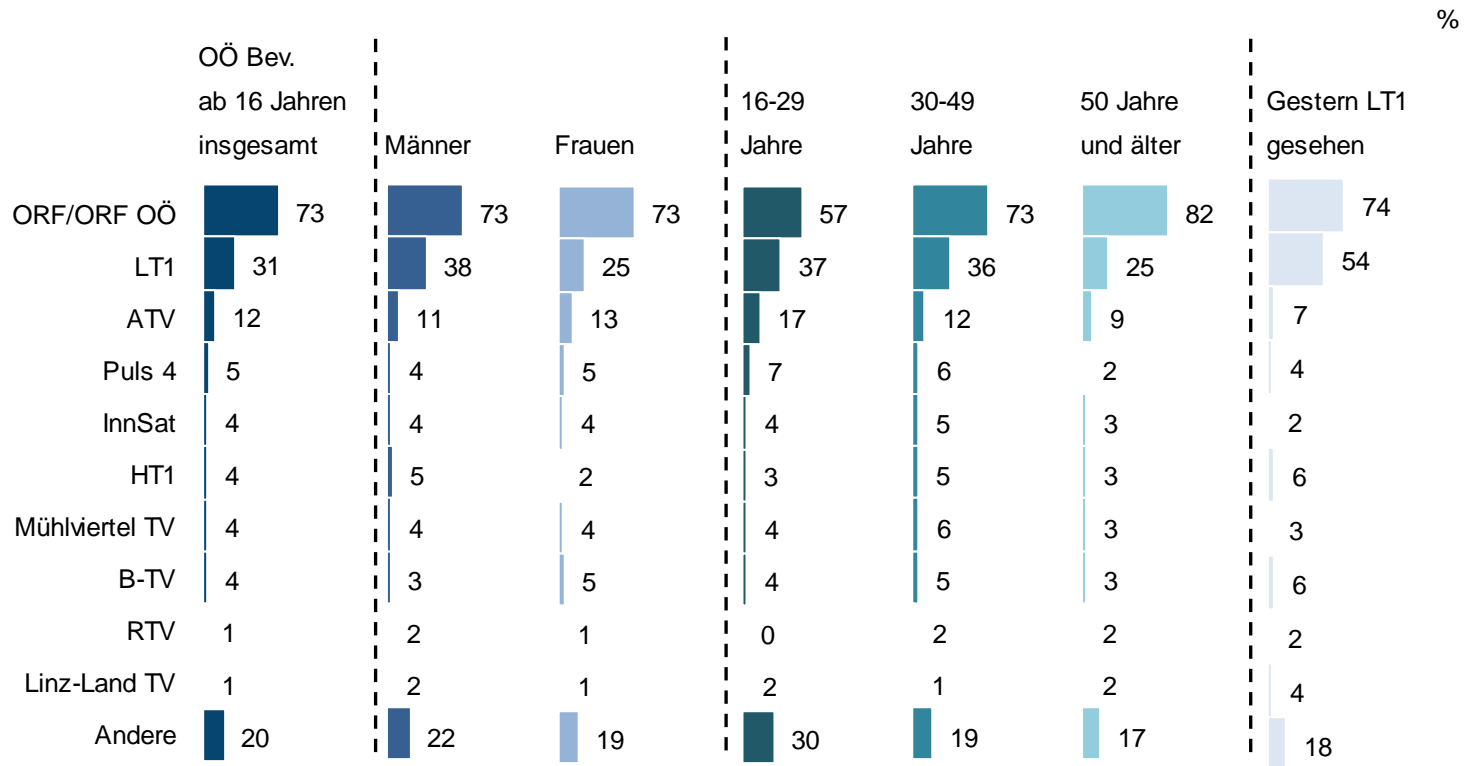


# Spontane Bekanntheit TV-Sender in OÖ



Basis: Oberösterreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 1: "Welche oberösterreichischen Fernsehsender fallen Ihnen spontan ein? Ich meine dabei alle Fernsehsender, die vor allem über oberösterreichische Ereignisse und Nachrichten berichten." (NICHT vorlesen!)



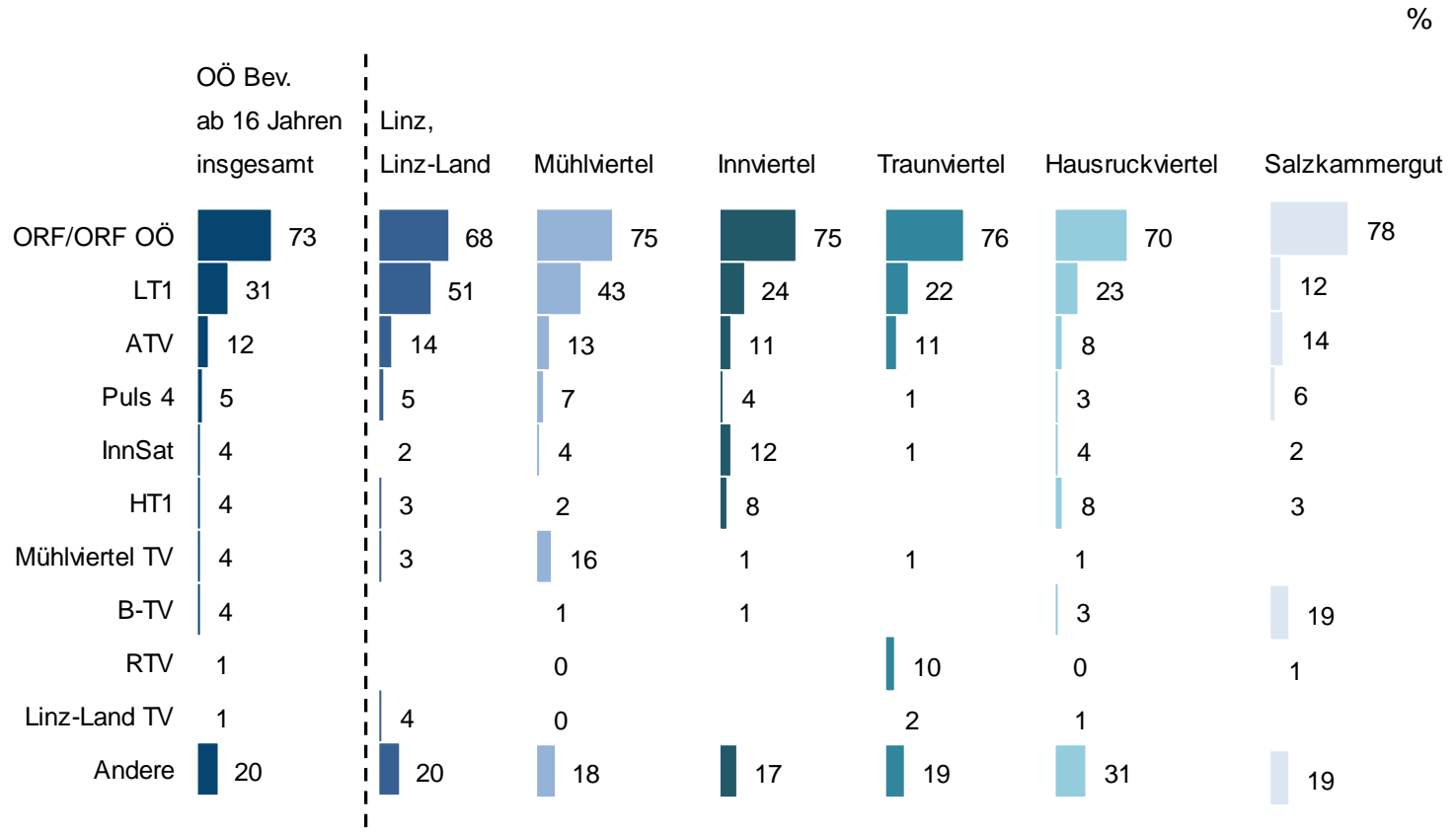


# Spontane Bekanntheit TV-Sender in OÖ



Basis: Oberösterreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 1: "Welche oberösterreichischen Fernsehsender fallen Ihnen spontan ein? Ich meine dabei alle Fernsehsender, die vor allem über oberösterreichische Ereignisse und Nachrichten berichten." (NICHT vorlesen!)

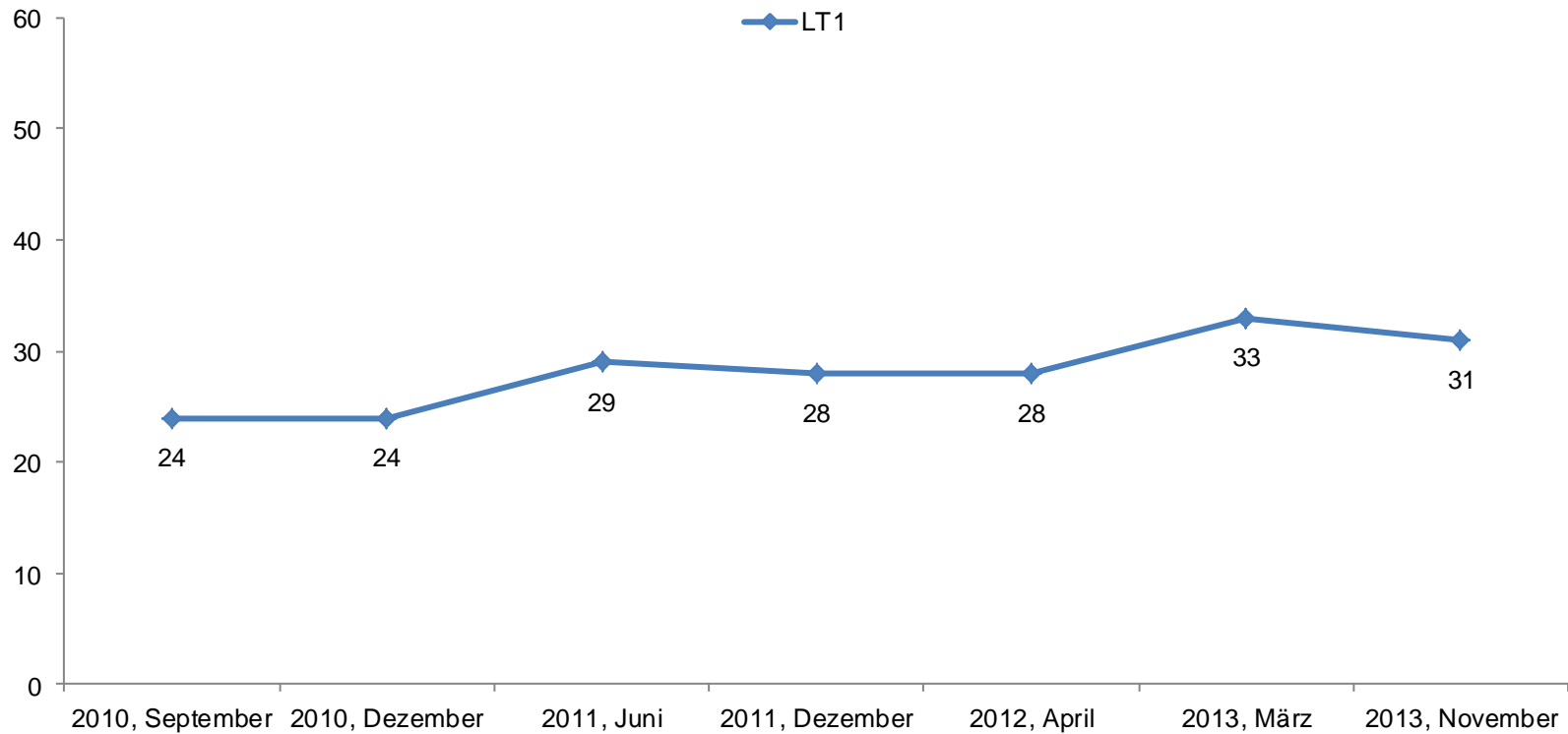


# Spontane Bekanntheit TV-Sender in OÖ – Trend



Basis: Oberösterreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 1: "Welche oberösterreichischen Fernsehsender fallen Ihnen spontan ein? Ich meine dabei alle Fernsehsender, die vor allem über oberösterreichische Ereignisse und Nachrichten berichten." (NICHT vorlesen!)

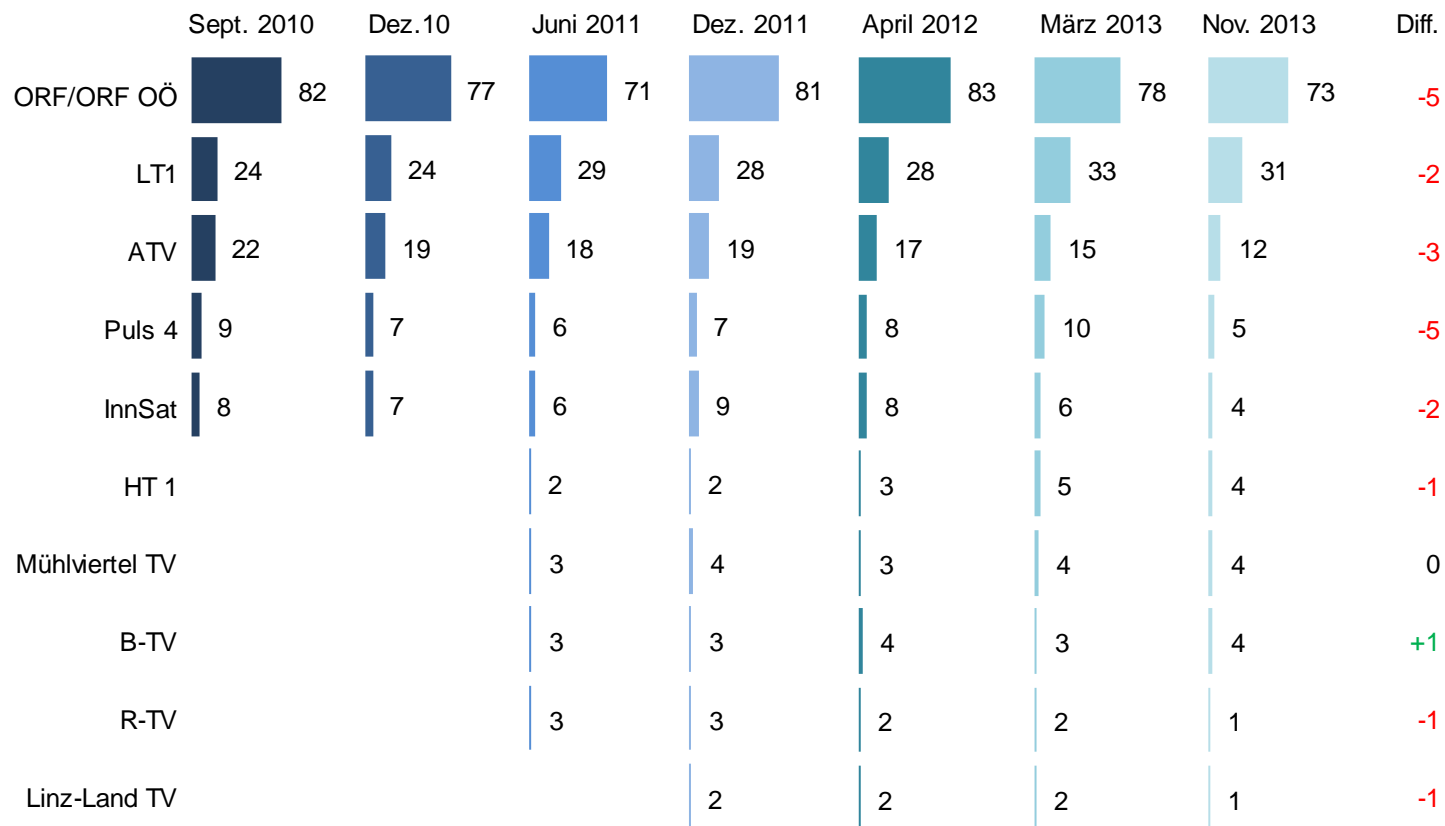


# Spontane Bekanntheit TV-Sender in OÖ – Trend



Basis: Oberösterreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 1: "Welche oberösterreichischen Fernsehsender fallen Ihnen spontan ein? Ich meine dabei alle Fernsehsender, die vor allem über oberösterreichische Ereignisse und Nachrichten berichten." (NICHT vorlesen!)

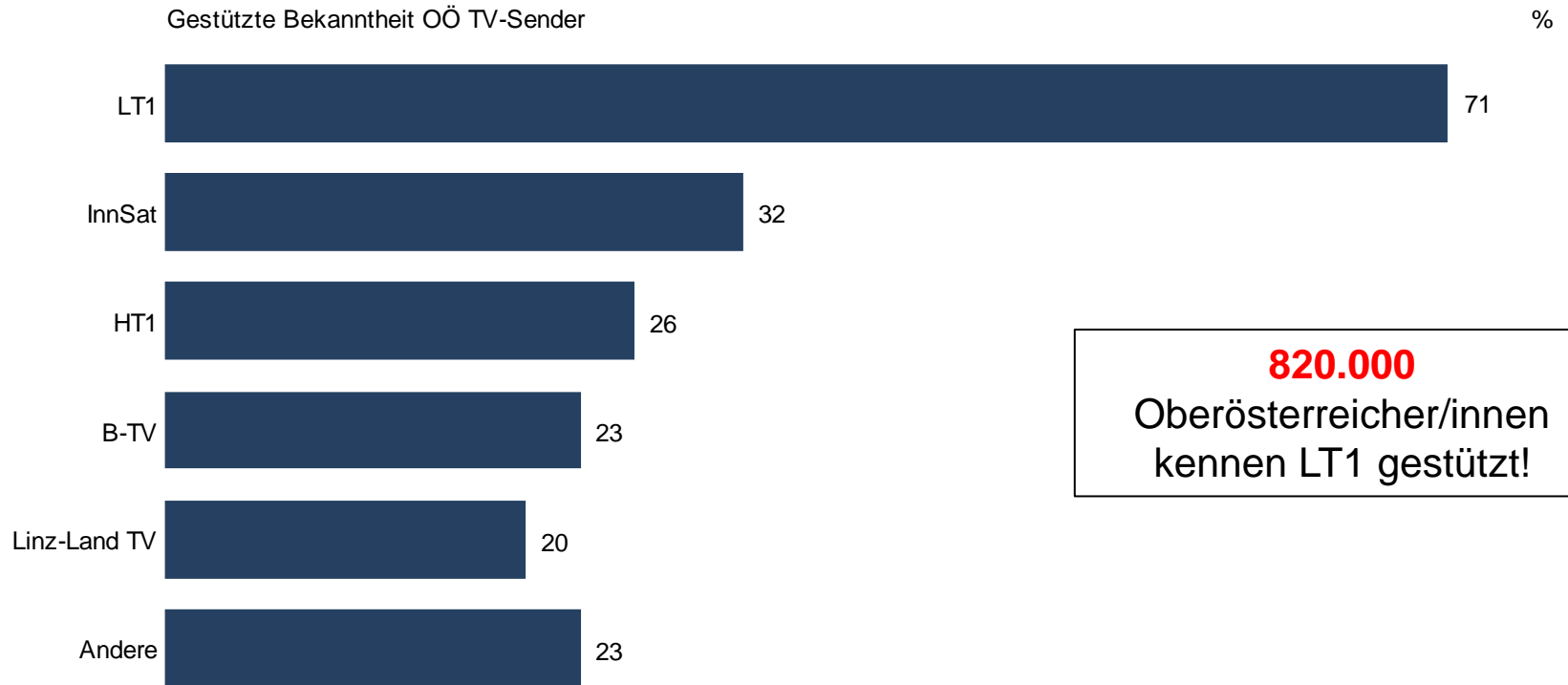


# Gestützte Bekanntheit TV-Sender in OÖ



Basis: Oberösterreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 2: "Ich lese Ihnen nun einige TV-Sender aus Oberösterreich vor. Bitte sagen Sie mir, von welchem Sie schon einmal gehört oder gelesen haben."  
(Vorlesen!)



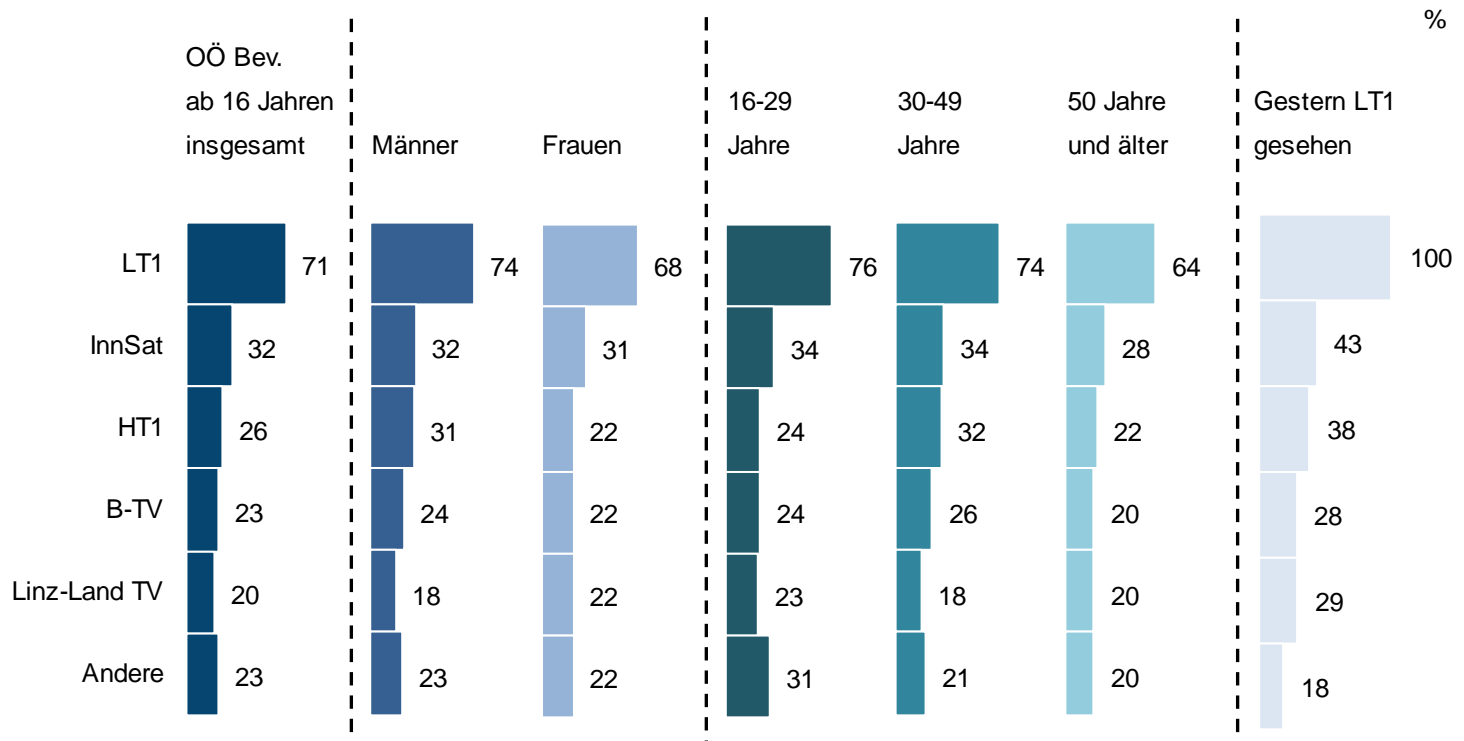
**820.000**  
Oberöreicher/innen  
kennen LT1 gestützt!

# Gestützte Bekanntheit TV-Sender in OÖ



Basis: Oberösterreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 2: "Ich lese Ihnen nun einige TV-Sender aus Oberösterreich vor. Bitte sagen Sie mir, von welchem Sie schon einmal gehört oder gelesen haben."  
(Vorlesen!)

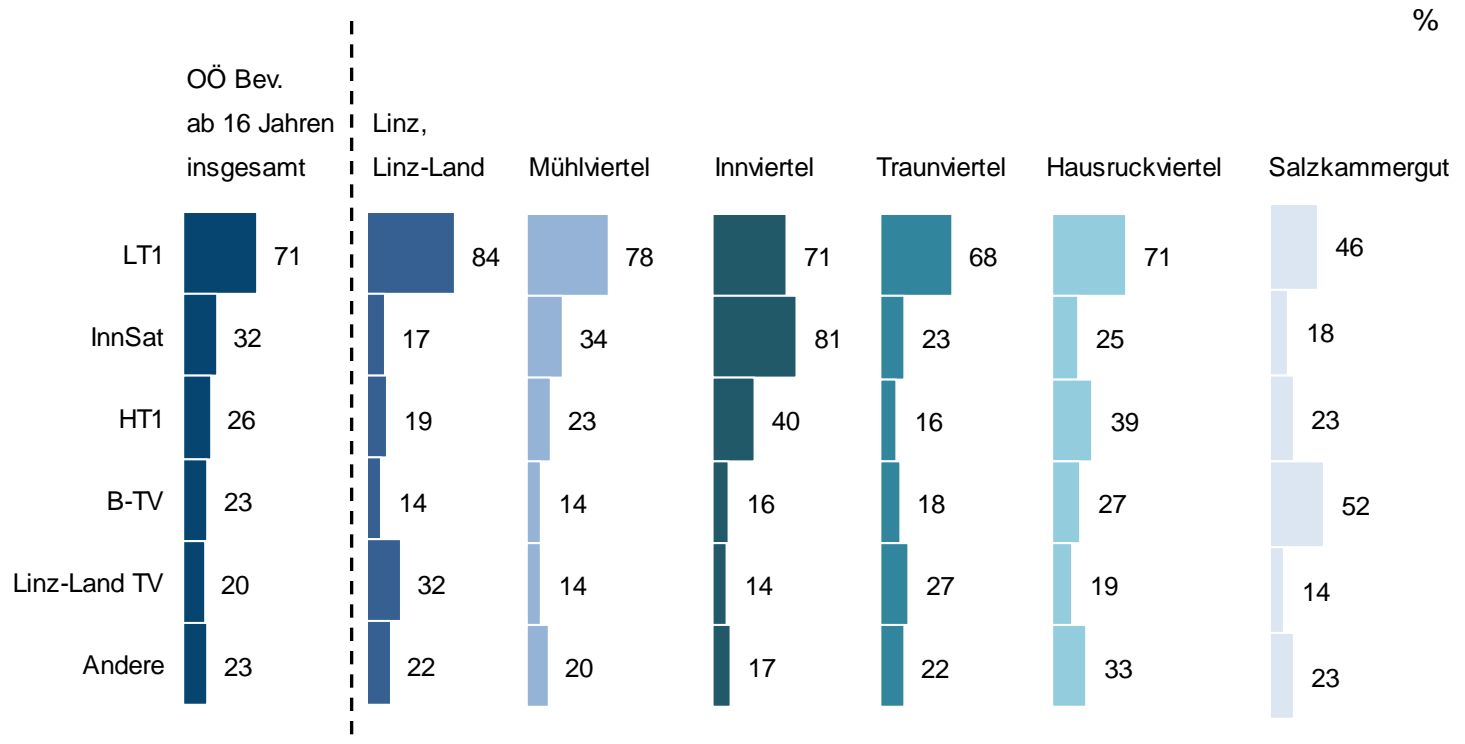


# Gestützte Bekanntheit TV-Sender in OÖ



Basis: Oberösterreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 2: "Ich lese Ihnen nun einige TV-Sender aus Oberösterreich vor. Bitte sagen Sie mir, von welchem Sie schon einmal gehört oder gelesen haben."  
(Vorlesen!)

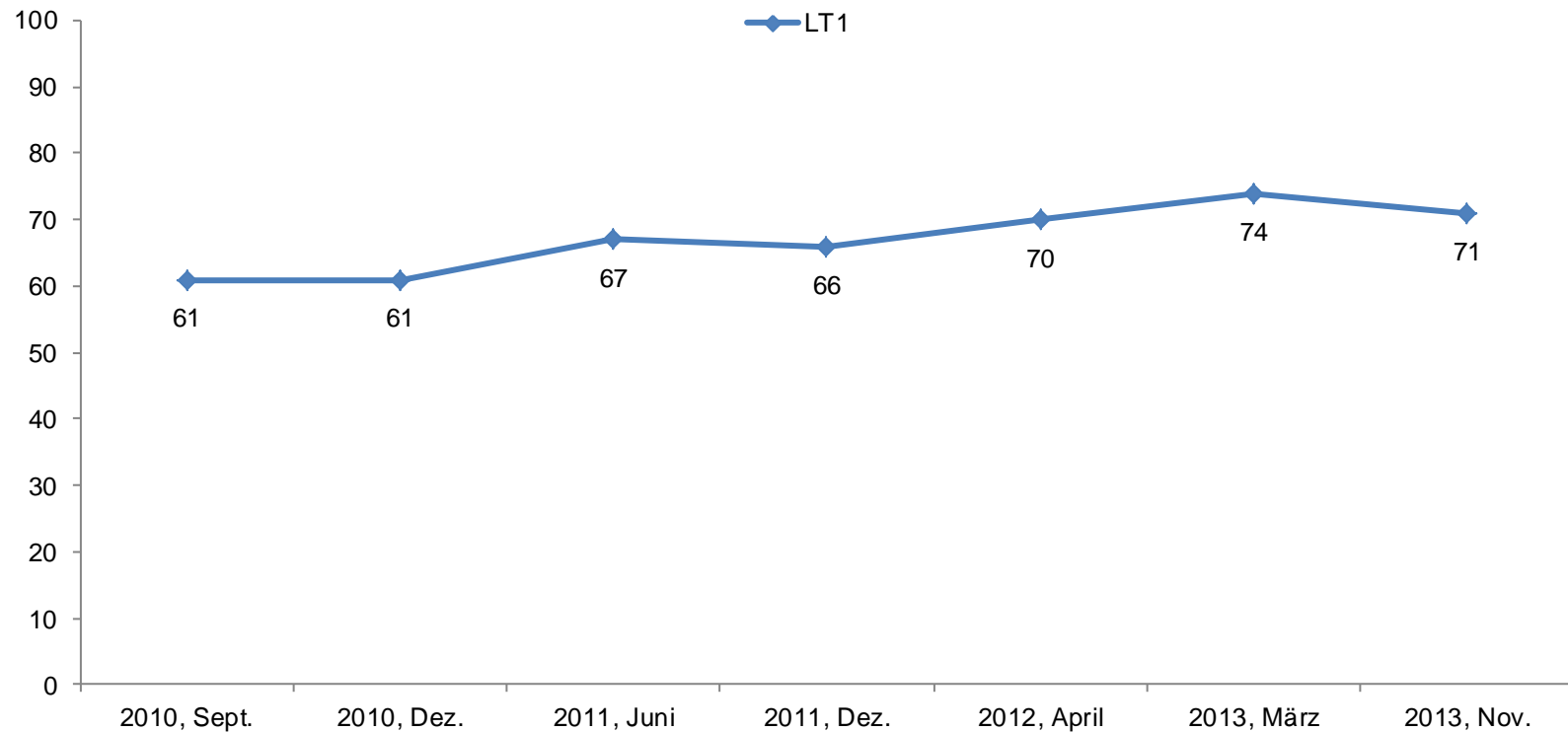


# Gestützte Bekanntheit TV-Sender in OÖ – Trend



Basis: Oberösterreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 2: "Ich lese Ihnen nun einige TV-Sender aus Oberösterreich vor. Bitte sagen Sie mir, von welchem Sie schon einmal gehört oder gelesen haben."  
(Vorlesen!)

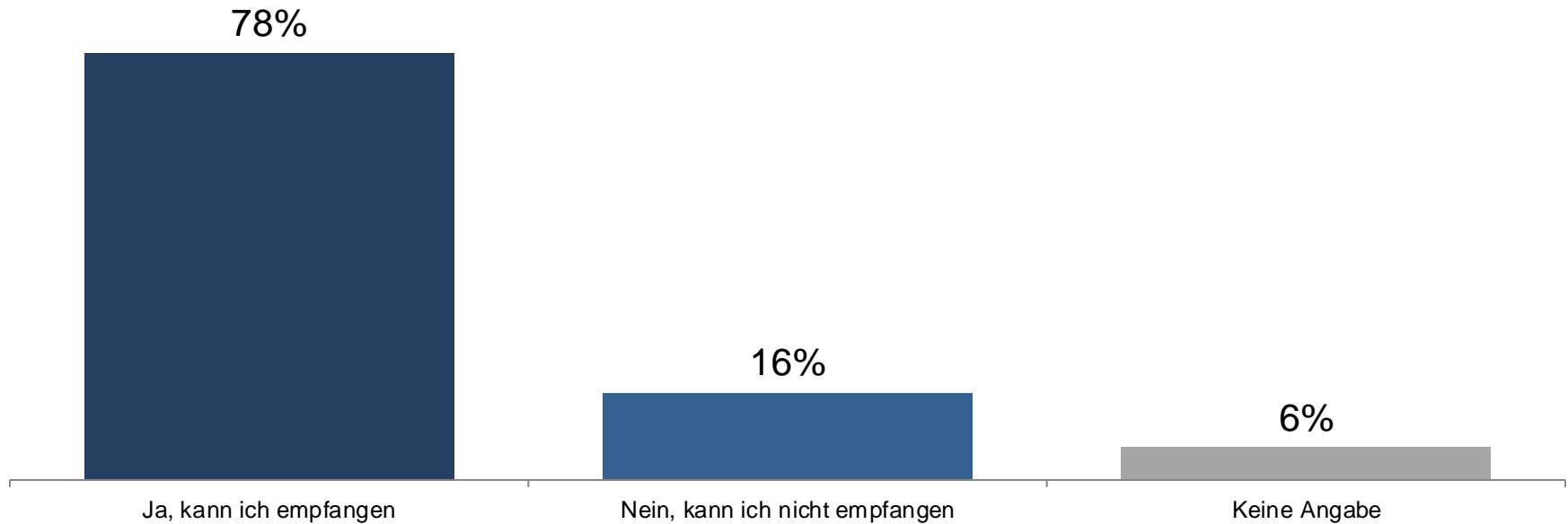


# Technischer Empfang von LT1



Basis: Kenner von LT1 (71%=100%), 2013 März (74%)

Frage 3: "Können Sie eigentlich bei Ihnen zuhause LT1 technisch empfangen, oder ist das nicht der Fall?"



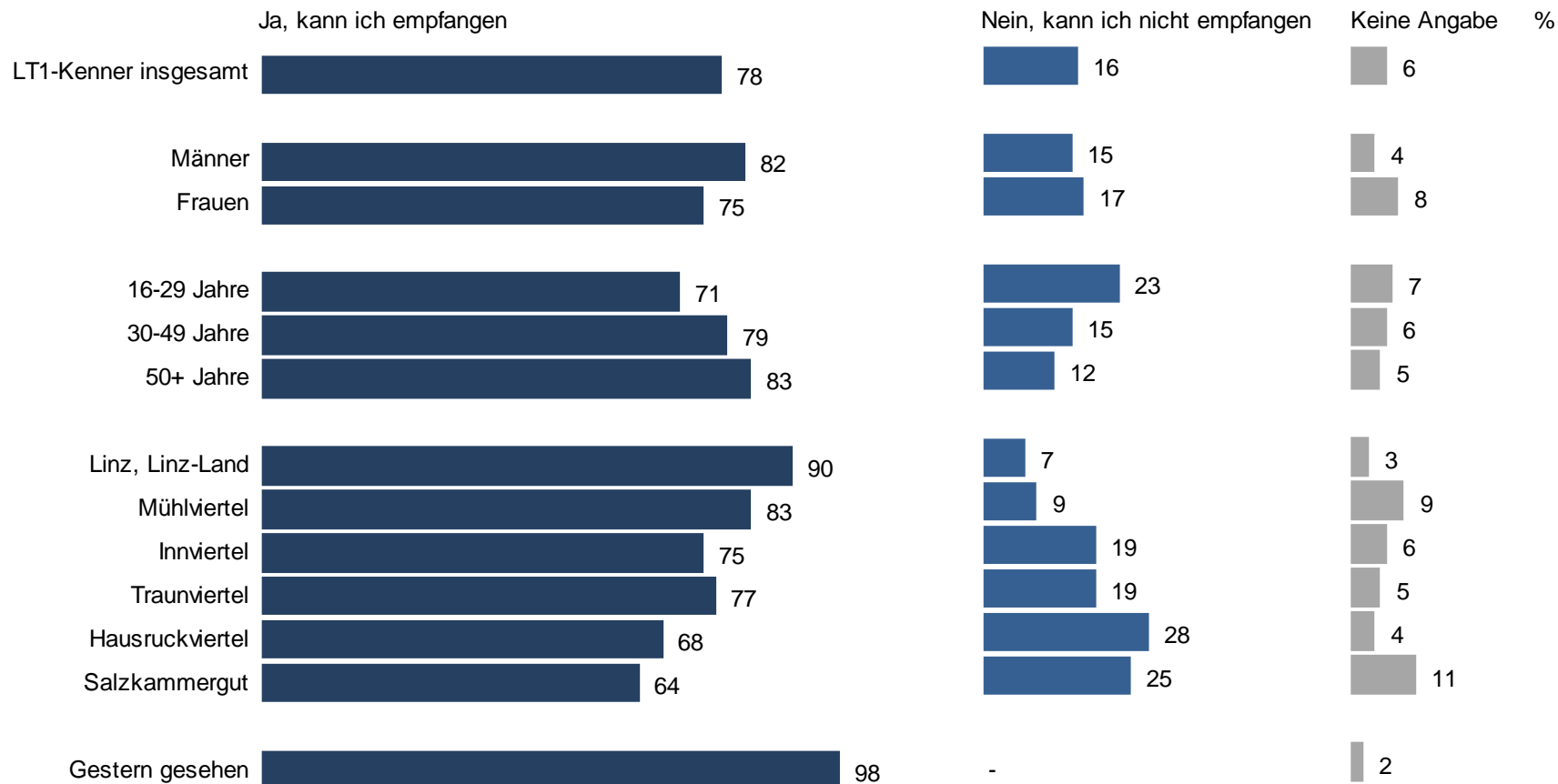


# Technischer Empfang von LT1



Basis: Kenner von LT1 (71%=100%), 2013 März (74%)

Frage 3: "Können Sie eigentlich bei Ihnen zuhause LT1 technisch empfangen, oder ist das nicht der Fall?"

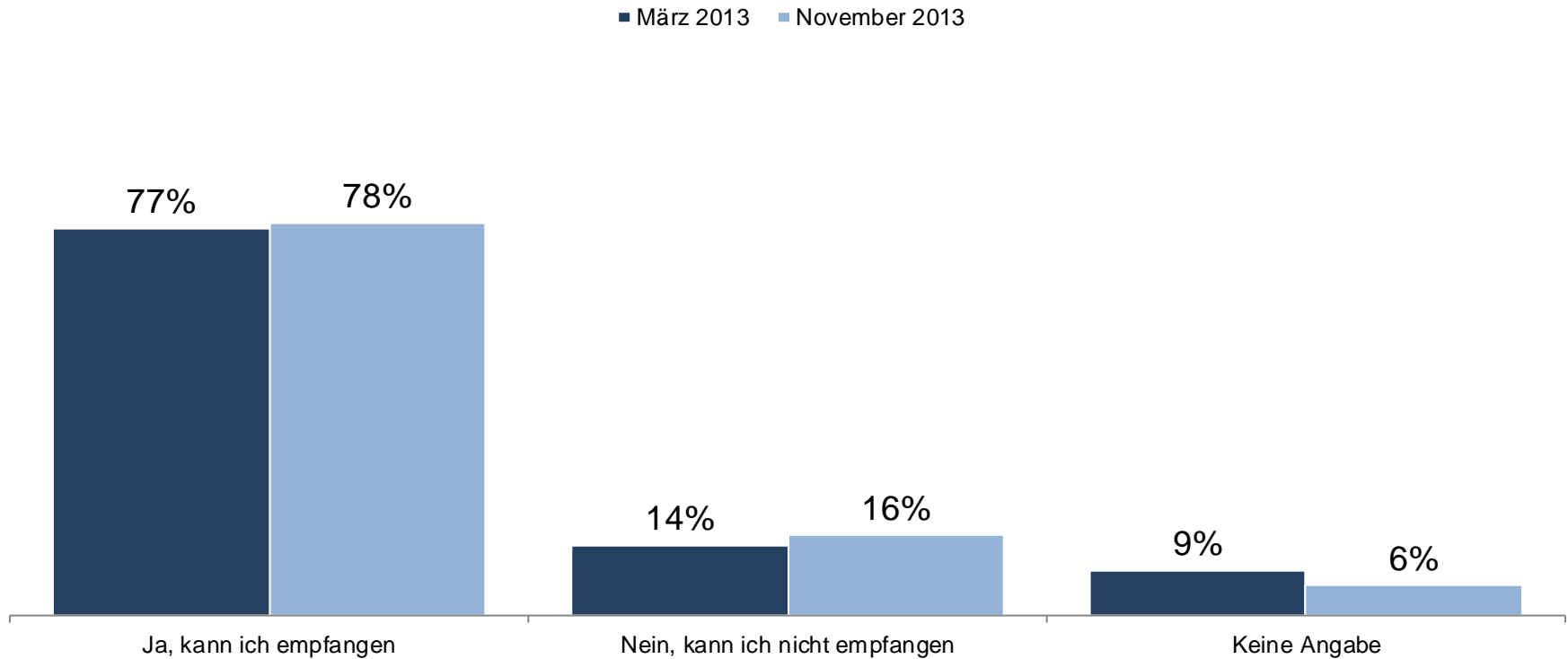


# Technischer Empfang von LT1 – Trend



Basis: Kenner von LT1 (71%=100%), 2013 März (74%)

Frage 3: "Können Sie eigentlich bei Ihnen zuhause LT1 technisch empfangen, oder ist das nicht der Fall?"

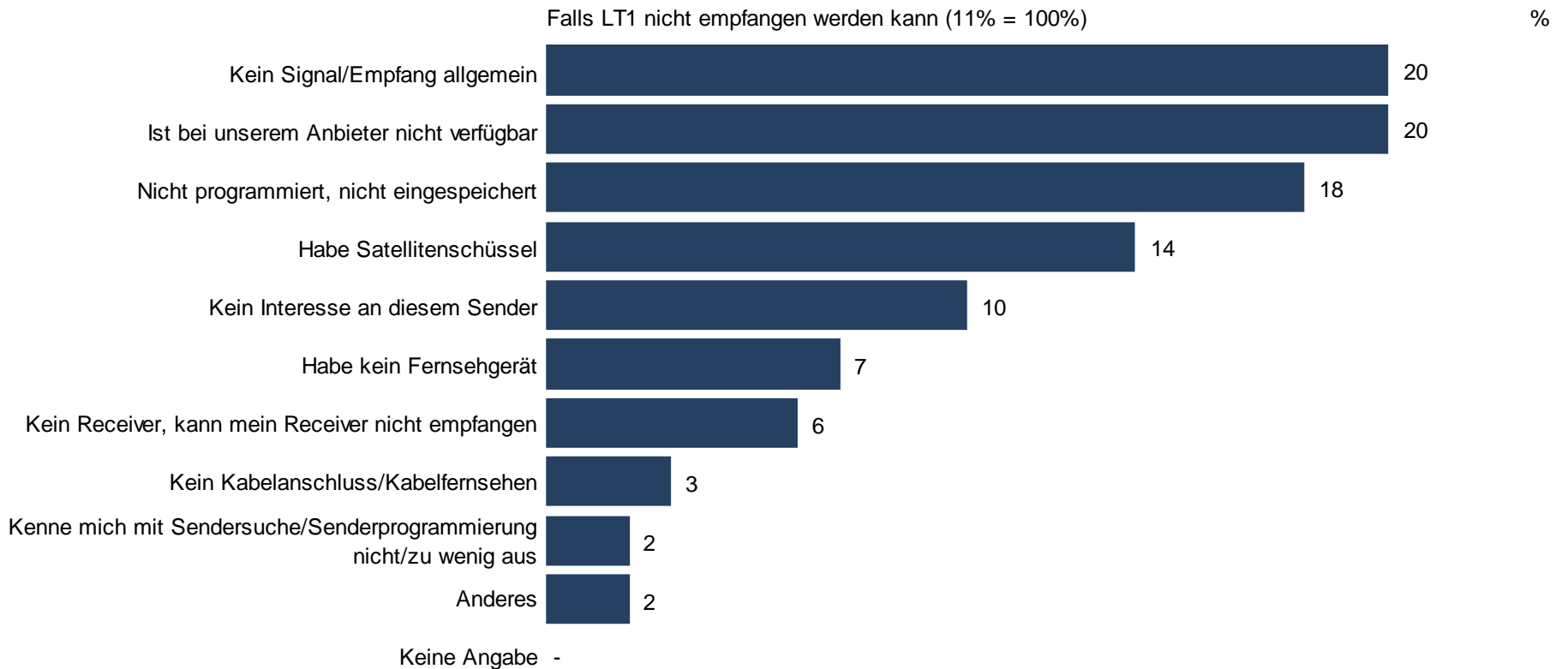


# Gründe für Nicht-Empfang von LT1



Kein Empfang (11%=100%)

Frage 3a.: "Sie haben gesagt, dass Sie LT1 technisch nicht empfangen können. Können Sie mir in Stichworten sagen, warum?" (offene Frage)

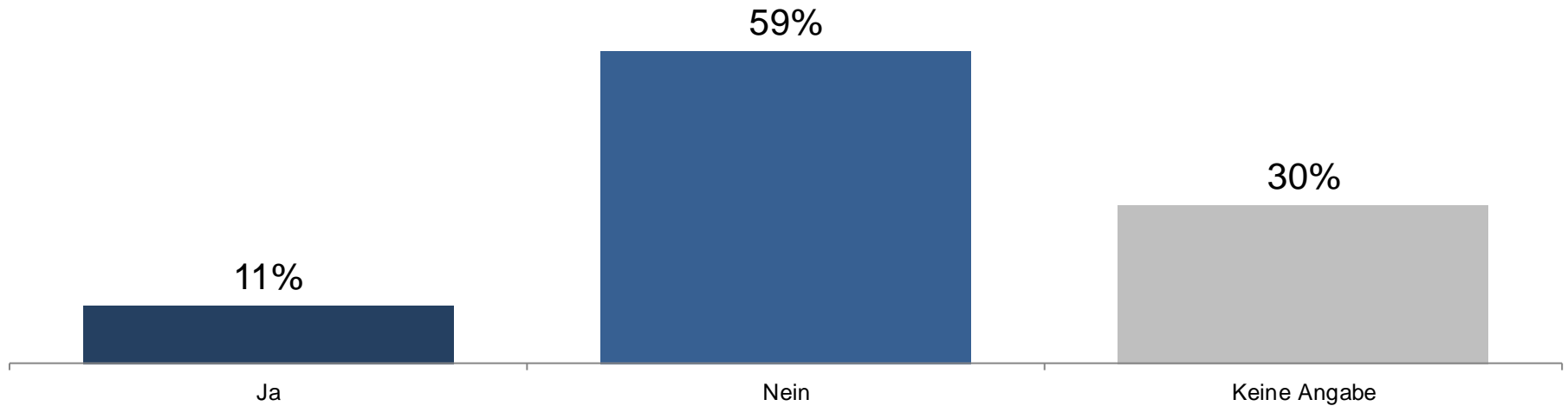


# Gestern LT1 gesehen?



Basis: Oberösterreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 4: "Haben Sie gestern LT1 gesehen, wenn auch nur für kurze Zeit?"

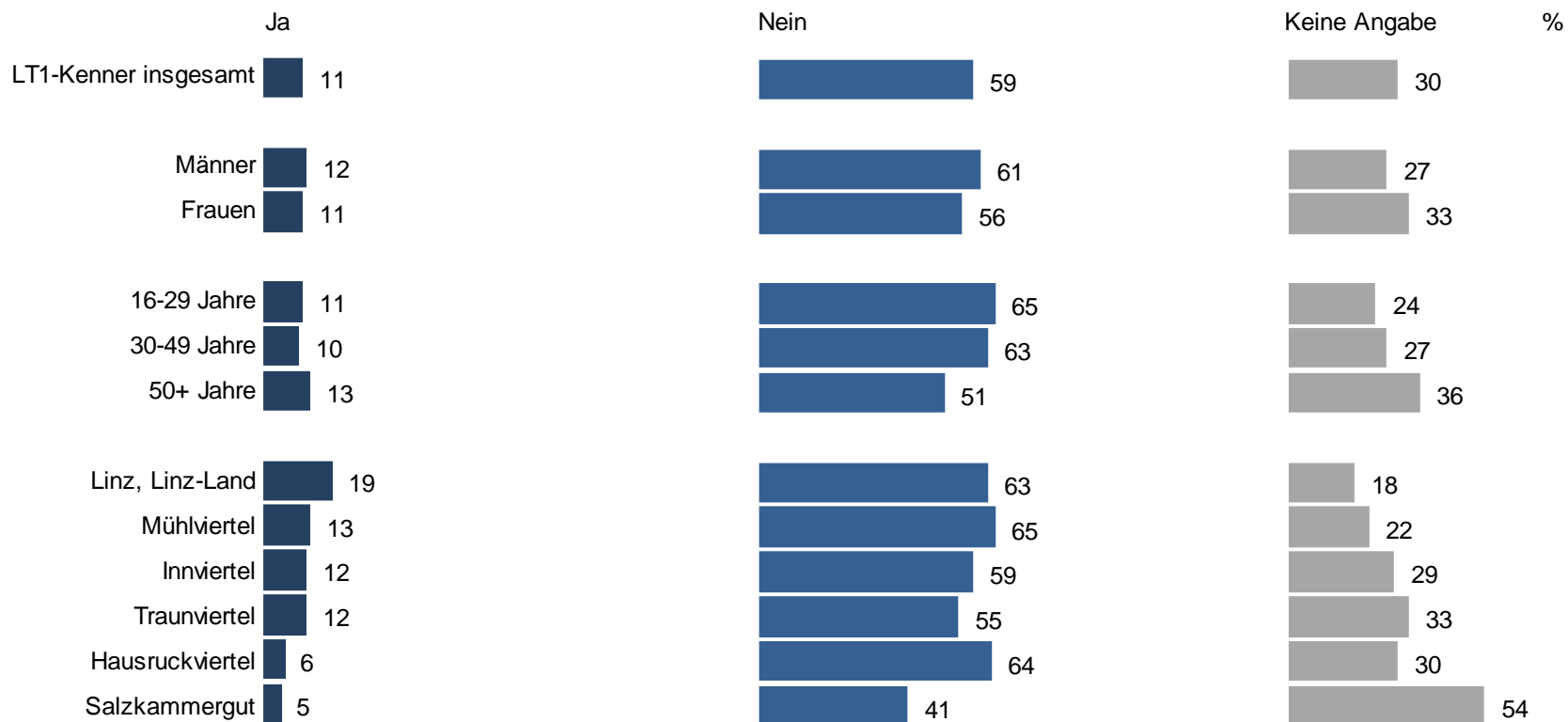


# Gestern LT1 gesehen?



Basis: Oberösterreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 4: "Haben Sie gestern LT1 gesehen, wenn auch nur für kurze Zeit?"

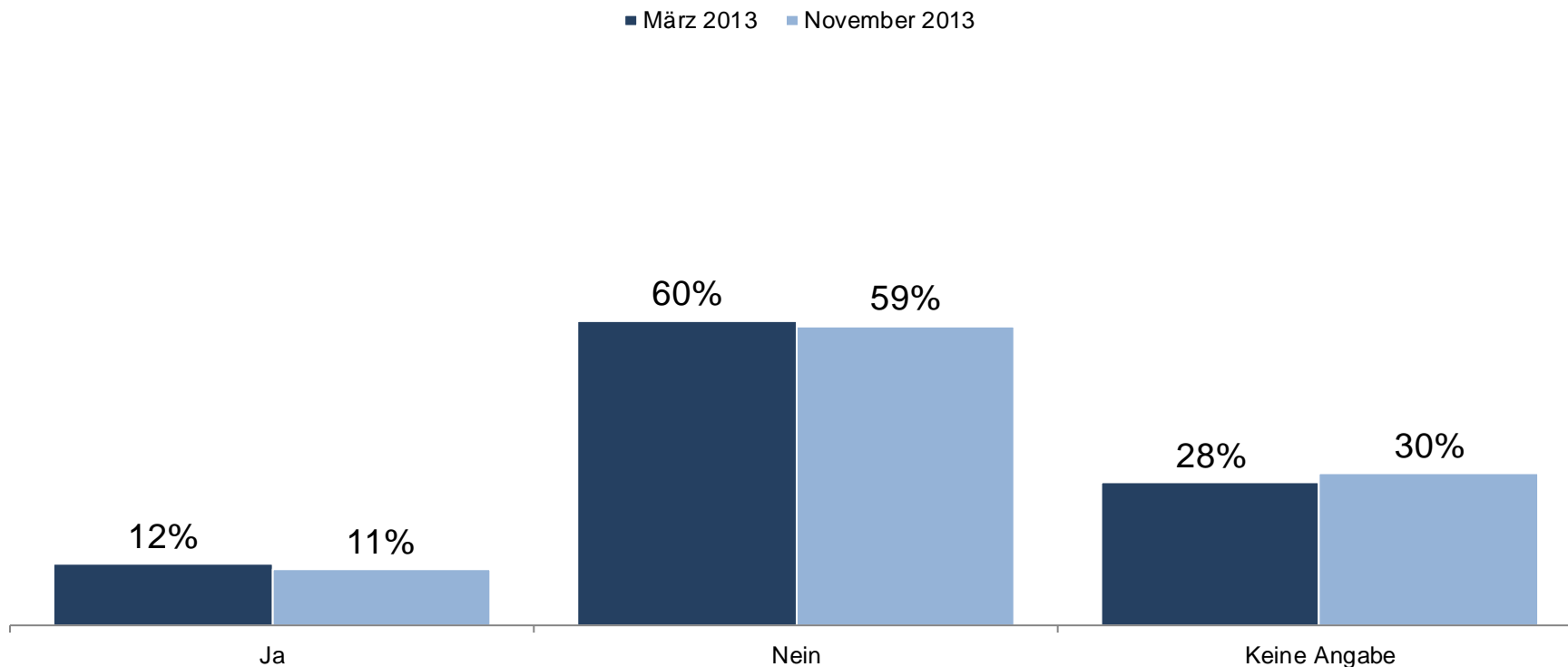


# Gestern LT1 gesehen? – Trend



Basis: Oberösterreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 4: "Haben Sie gestern LT1 gesehen, wenn auch nur für kurze Zeit?"



# Gestern LT1 gesehen? – Trend



Basis: Oberösterreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 4: "Haben Sie gestern LT1 gesehen, wenn auch nur für kurze Zeit?"

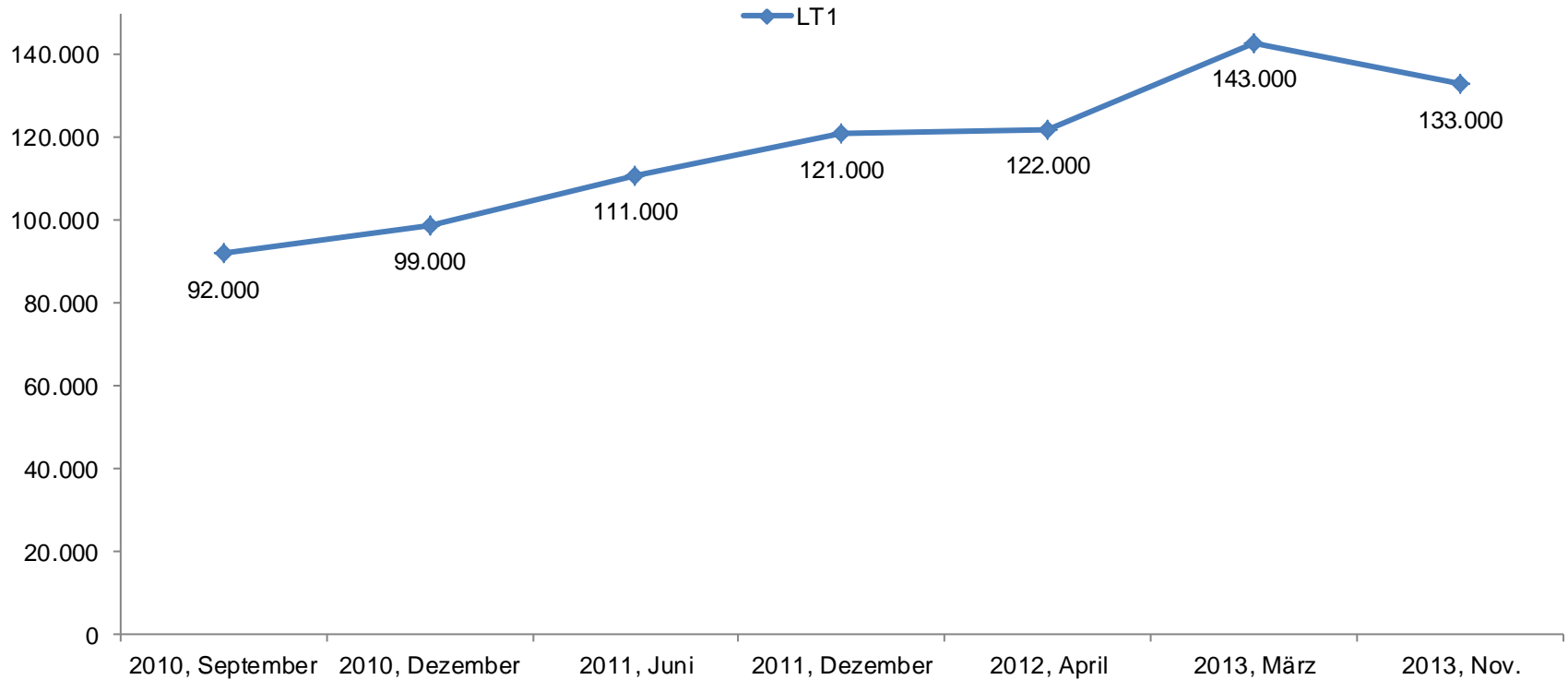


# Gestern LT1 gesehen? – Trend



Basis: Oberösterreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 4: "Haben Sie gestern LT1 gesehen, wenn auch nur für kurze Zeit?"



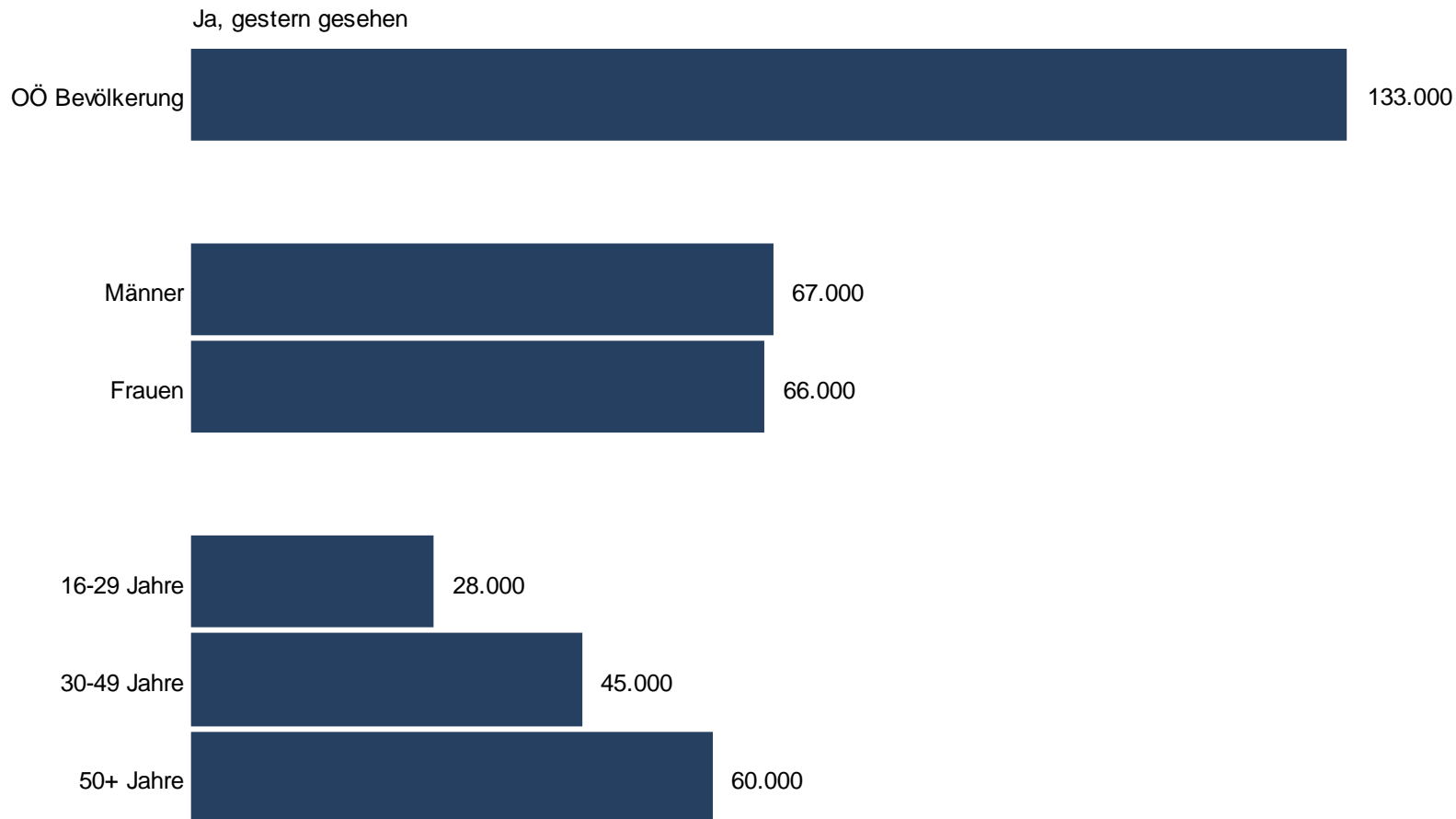


# Gestern LT1 gesehen? – Trend

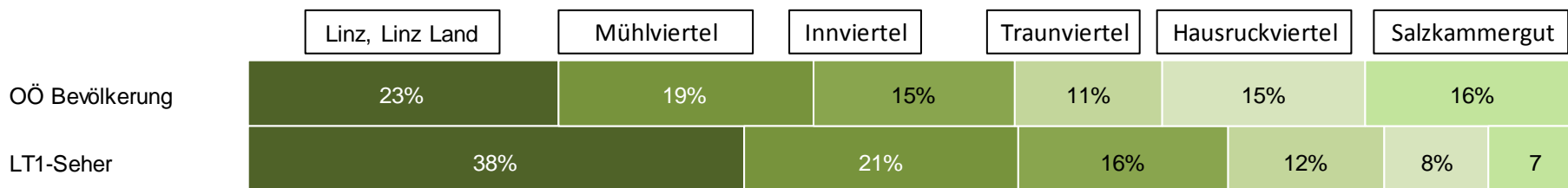
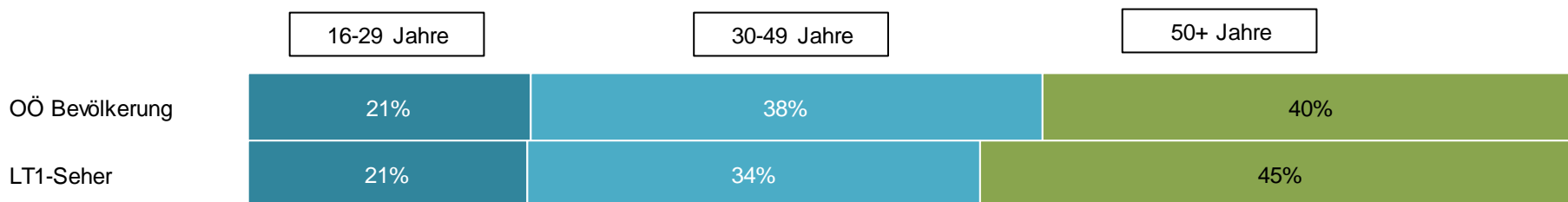


Basis: Oberösterreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 4: "Haben Sie gestern LT1 gesehen, wenn auch nur für kurze Zeit?"



# Struktur der Befragten

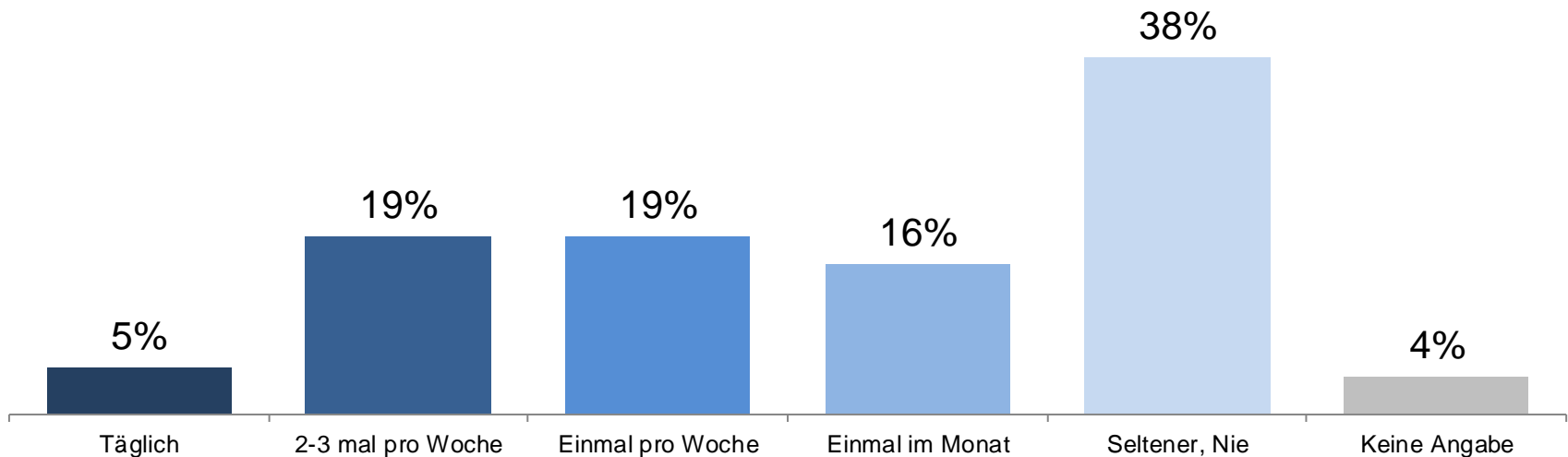


# Häufigkeit der LT1 Programmwahl



Kenner von LT1 (71%=100%)

Frage 5: "Sie haben gesagt, dass Sie LT1 kennen. Wie häufig sehen Sie das Programm von LT1 bzw. Teile davon? Würden Sie sagen –"  
(Vorlesen!)

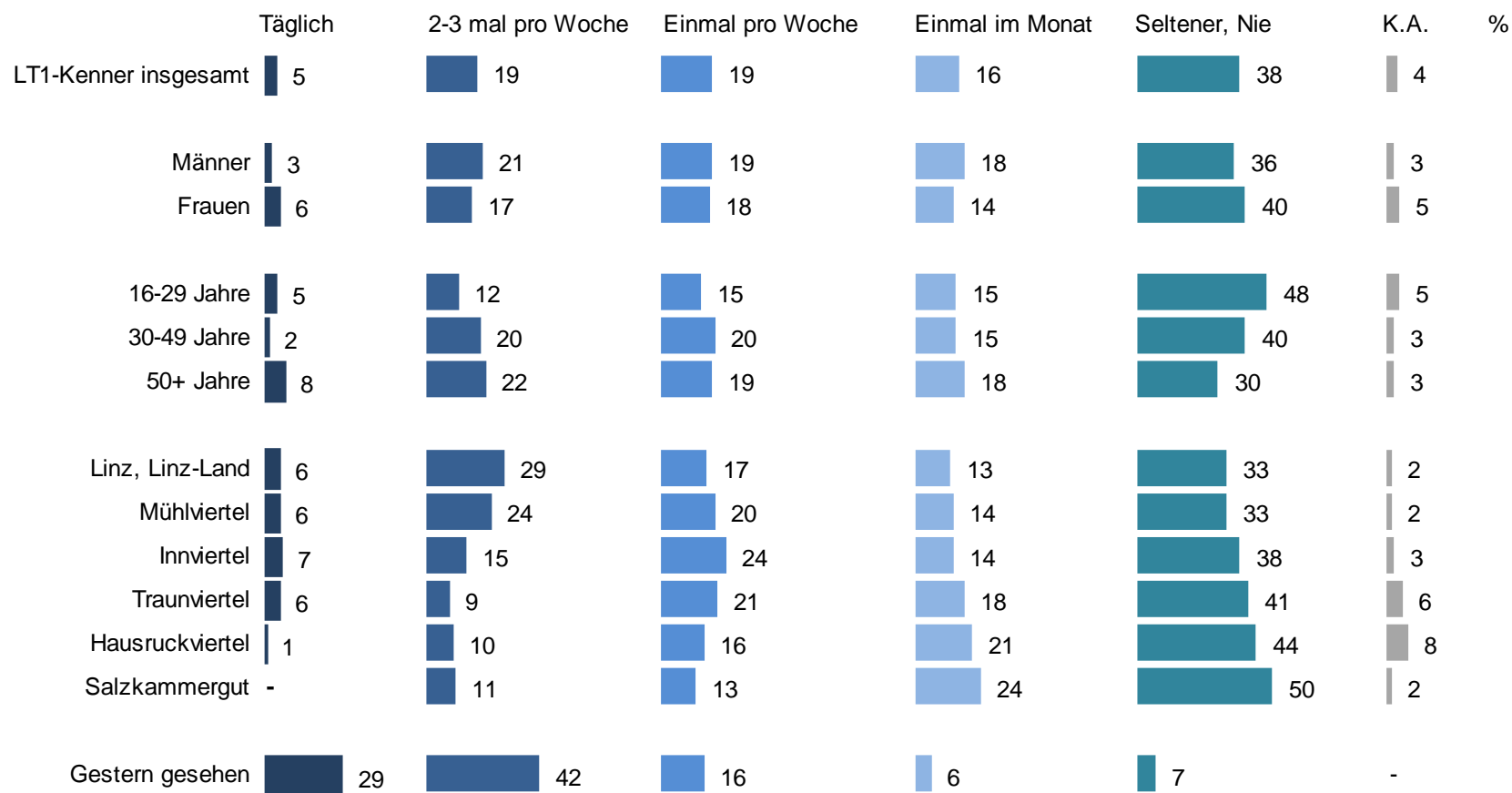


# Häufigkeit der LT1 Programmwahl



## Kenner von LT1 (71%=100%)

Frage 5: "Sie haben gesagt, dass Sie LT1 kennen. Wie häufig sehen Sie das Programm von LT1 bzw. Teile davon? Würden Sie sagen –"  
(Vorlesen!)

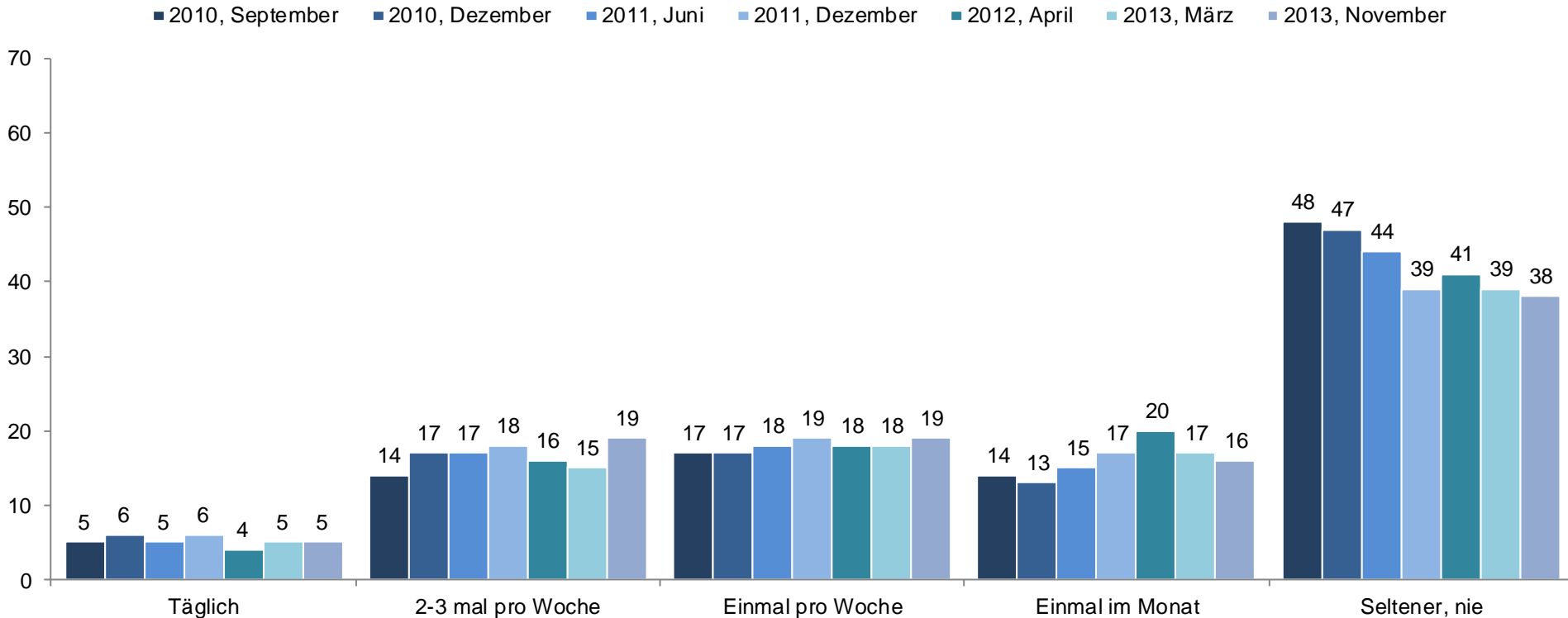


# Häufigkeit der LT1 Programmwahl – Trend



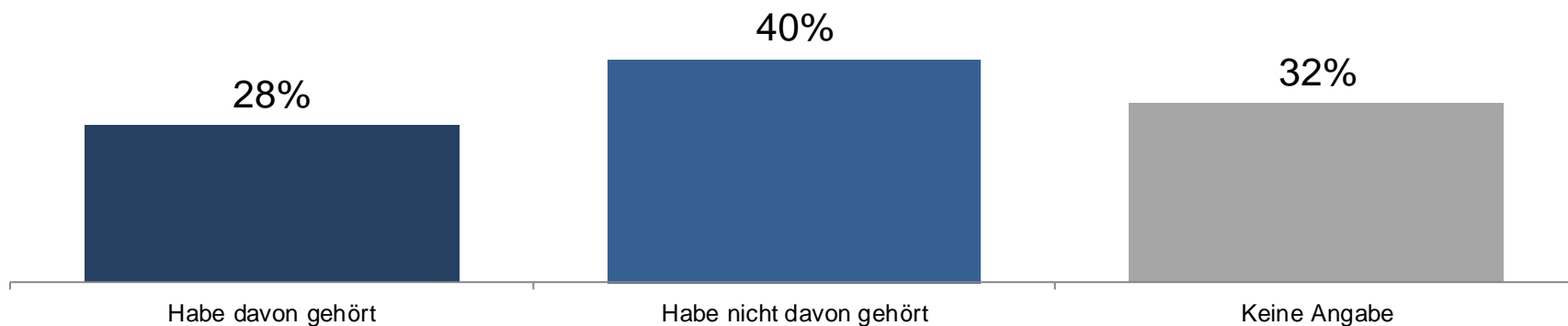
Kenner von LT1 (71%=100%), 2013 März (74%), 2012 April (70%), 2011 Dez. (66%), 2011 Juni (67%), 2010 Dez./Sept. (61%)

Frage 5: "Sie haben gesagt, dass Sie LT1 kennen. Wie häufig sehen Sie das Programm von LT1 bzw. Teile davon? Würden Sie sagen –"  
(Vorlesen!)



Basis: Oberösterreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 6: "Haben Sie schon einmal etwas vom LT1-Programm bzw. Sendeformat 'OÖ Aktuell' gehört, oder ist das nicht der Fall?"

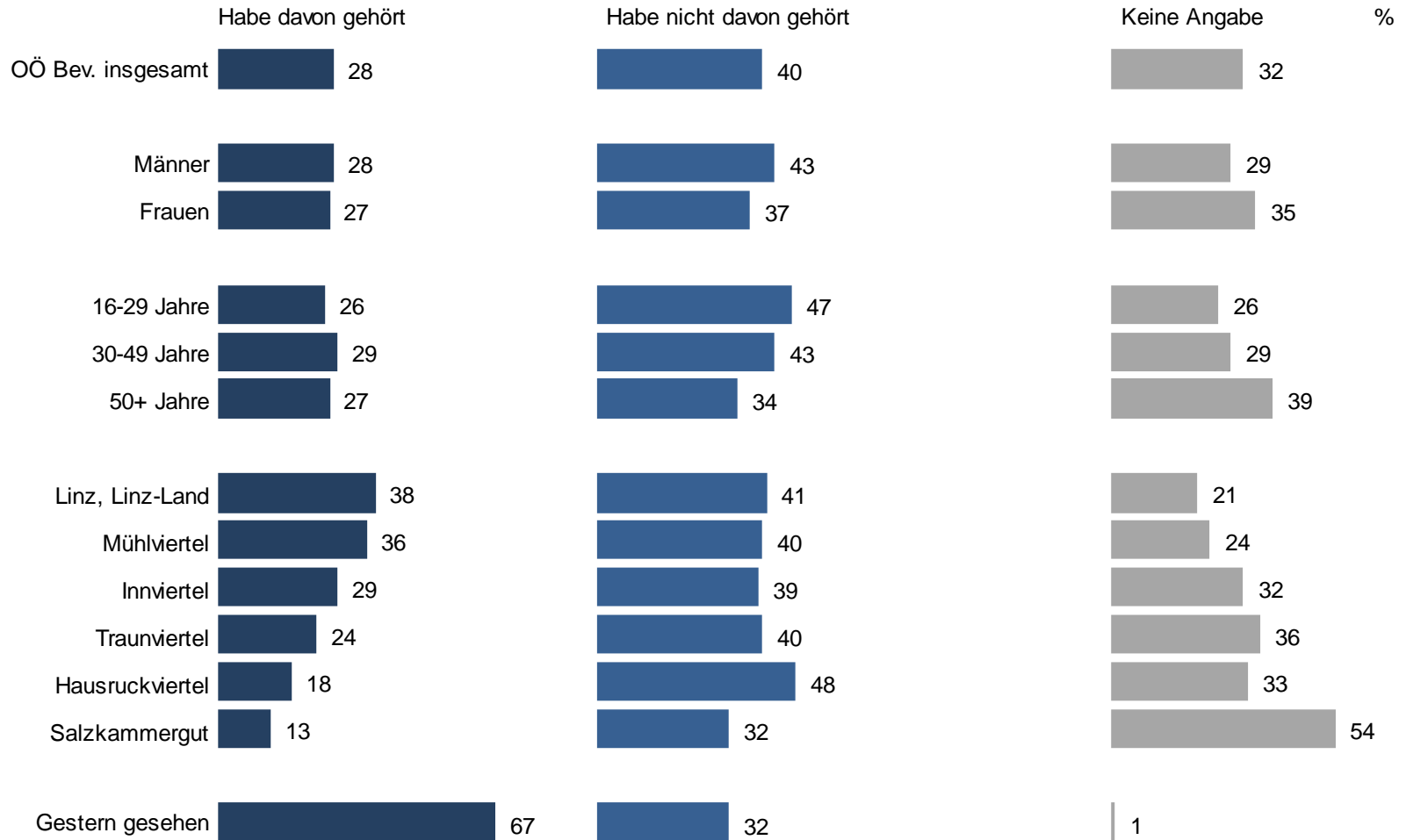


# Kenntnis von 'OÖ aktuell'



Basis: Oberösterreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 6: "Haben Sie schon einmal etwas vom LT1-Programm bzw. Sendeformat 'OÖ Aktuell' gehört, oder ist das nicht der Fall?"



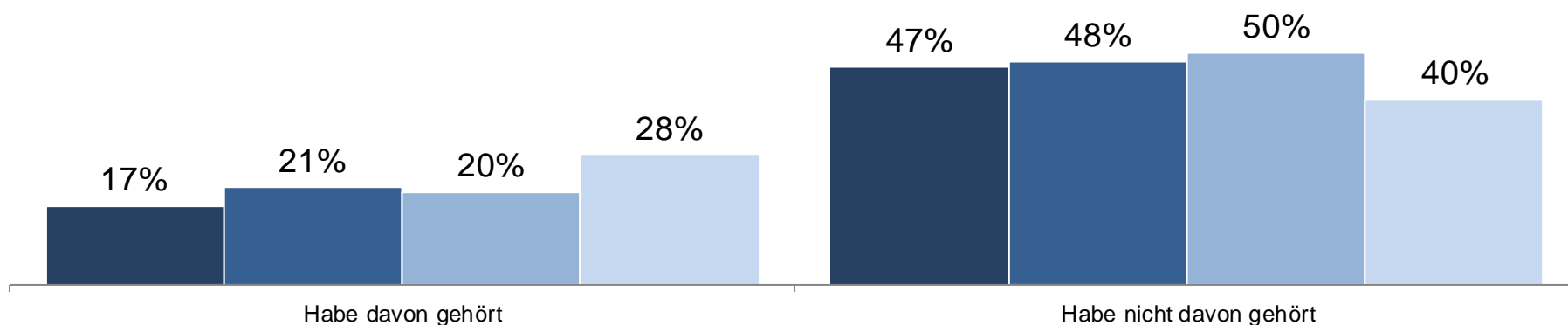
# Kenntnis von 'OÖ aktuell' – Trend



Basis: Oberösterreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 6: "Haben Sie schon einmal etwas vom LT1-Programm bzw. Sendeformat 'OÖ Aktuell' gehört, oder ist das nicht der Fall?"

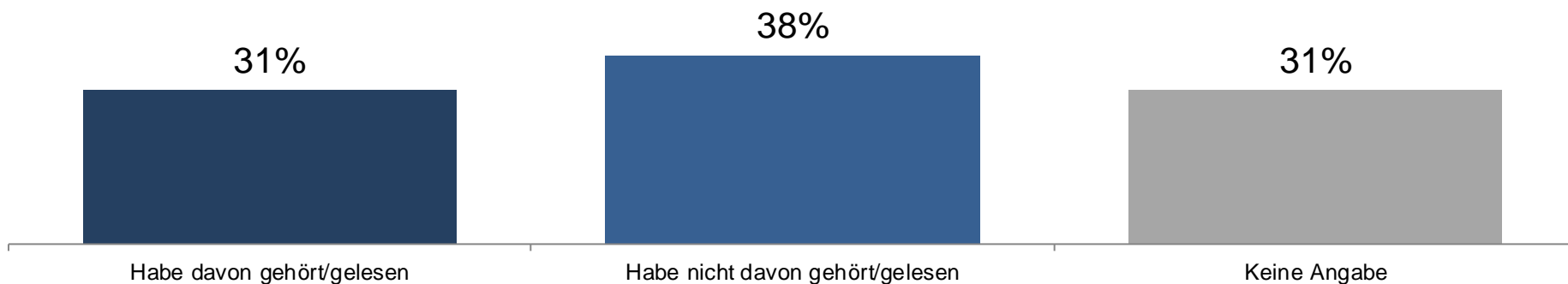
■ 2011, Dezember ■ 2012, April ■ 2013, März ■ 2013, November





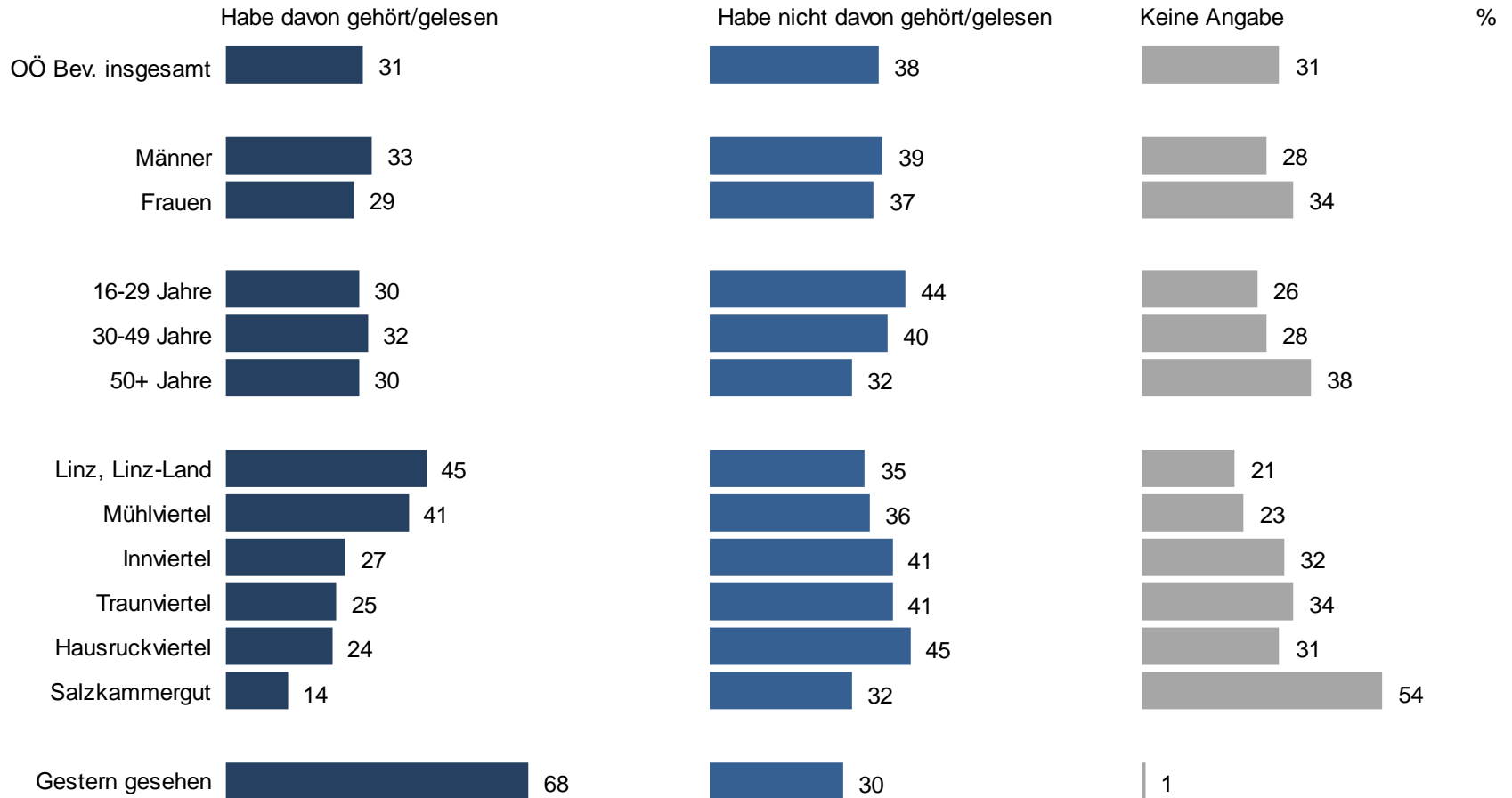
Basis: Oberösterreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 7: "LT1 berichtet täglich um 18:00 Uhr eine halbe Stunde über Wirtschaft, Sport, Kultur und Politik. Diese halbe Stunde wiederholt sich dann 24 Stunden. Haben Sie von dieser zeitlichen Anordnung des LT1-Programms bereits einmal gehört oder gelesen, oder ist das nicht der Fall?"



Basis: Oberösterreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 7: "LT1 berichtet täglich um 18:00 Uhr eine halbe Stunde über Wirtschaft, Sport, Kultur und Politik. Diese halbe Stunde wiederholt sich dann 24 Stunden. Haben Sie von dieser zeitlichen Anordnung des LT1-Programms bereits einmal gehört oder gelesen, oder ist das nicht der Fall?"



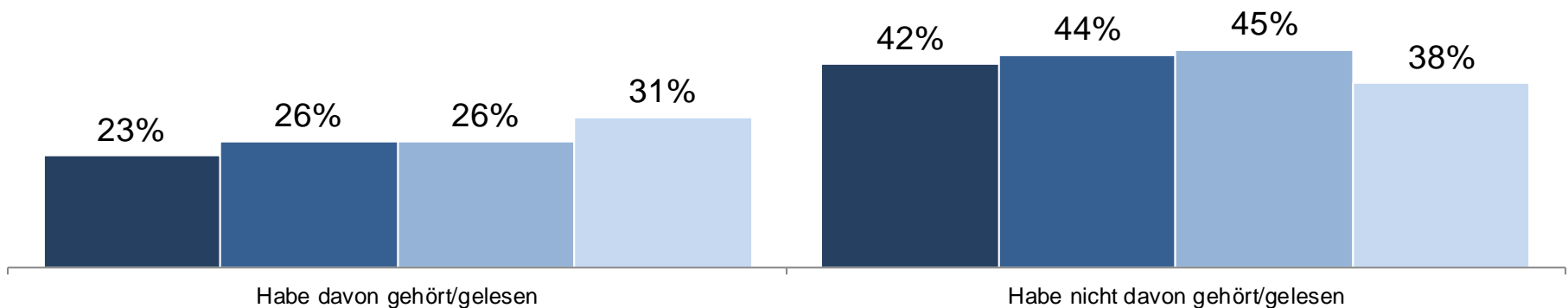
# Kenntnis vom Programmablauf – Trend



Basis: Oberösterreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 7: "LT1 berichtet täglich um 18:00 Uhr eine halbe Stunde über Wirtschaft, Sport, Kultur und Politik. Diese halbe Stunde wiederholt sich dann 24 Stunden. Haben Sie von dieser zeitlichen Anordnung des LT1-Programms bereits einmal gehört oder gelesen, oder ist das nicht der Fall?"

■ 2011, Dezember ■ 2012, April ■ 2013, März ■ 2013, November

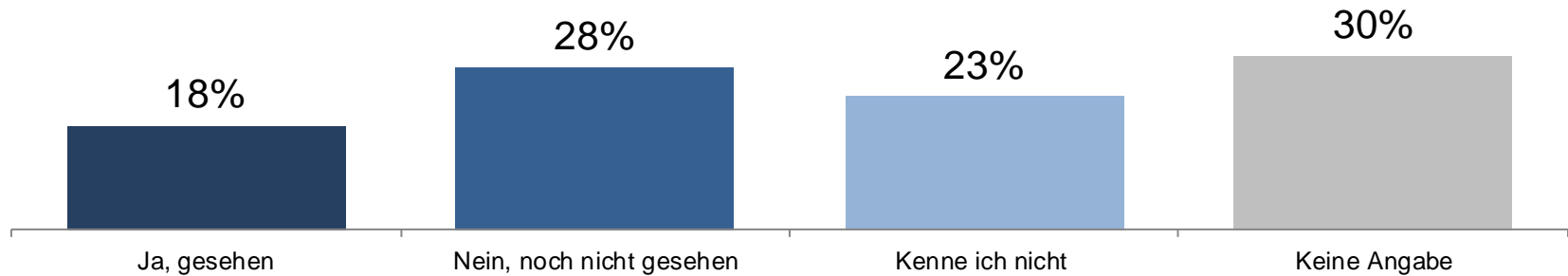


# Kenntnis von 'OÖ kocht'



Basis: Oberösterreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 8: "Haben Sie schon einmal die Kochshow 'OÖ kocht' bei LT1 gesehen, wenn auch nur für kurze Zeit, oder war dies bisher nicht der Fall?"

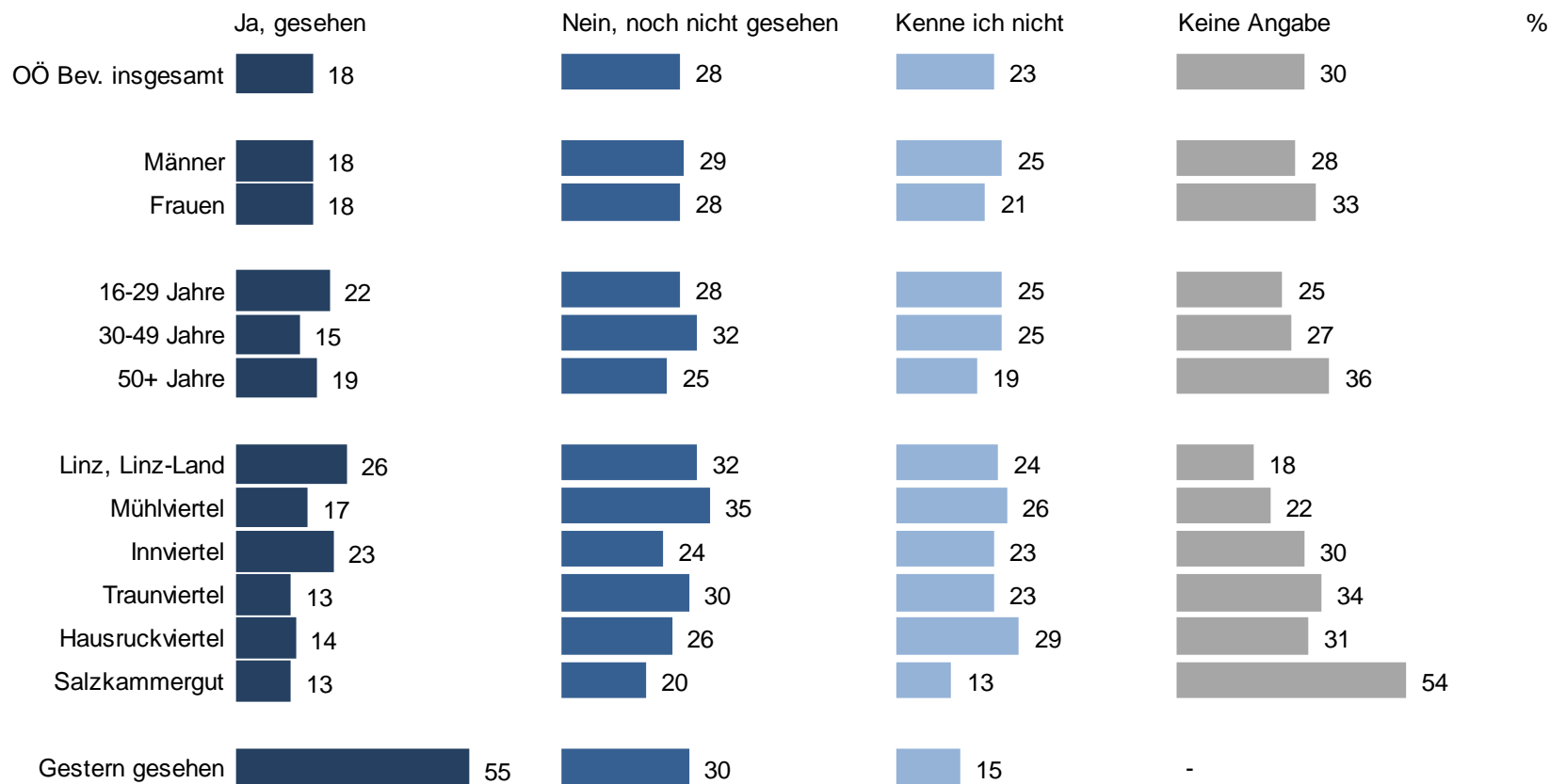


# Kenntnis von 'OÖ kocht'



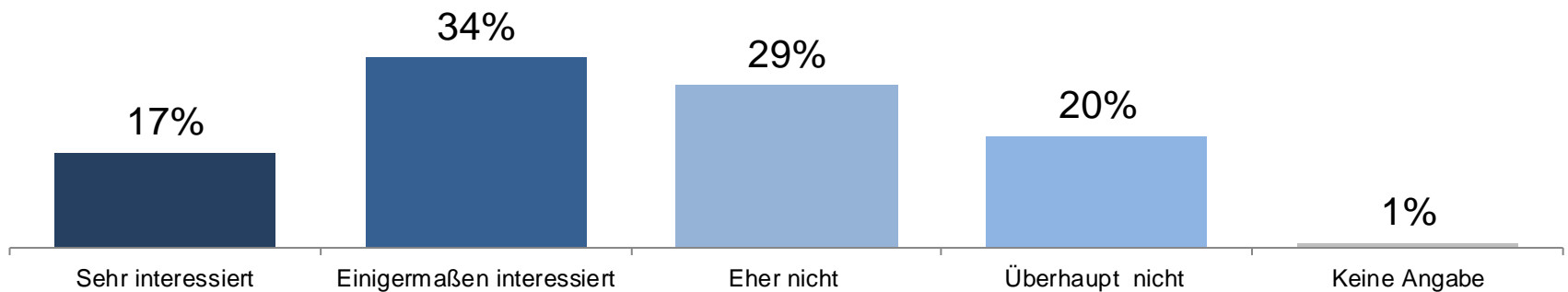
Basis: Oberösterreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 8: "Haben Sie schon einmal die Kochshow 'OÖ kocht' bei LT1 gesehen, wenn auch nur für kurze Zeit, oder war dies bisher nicht der Fall?"



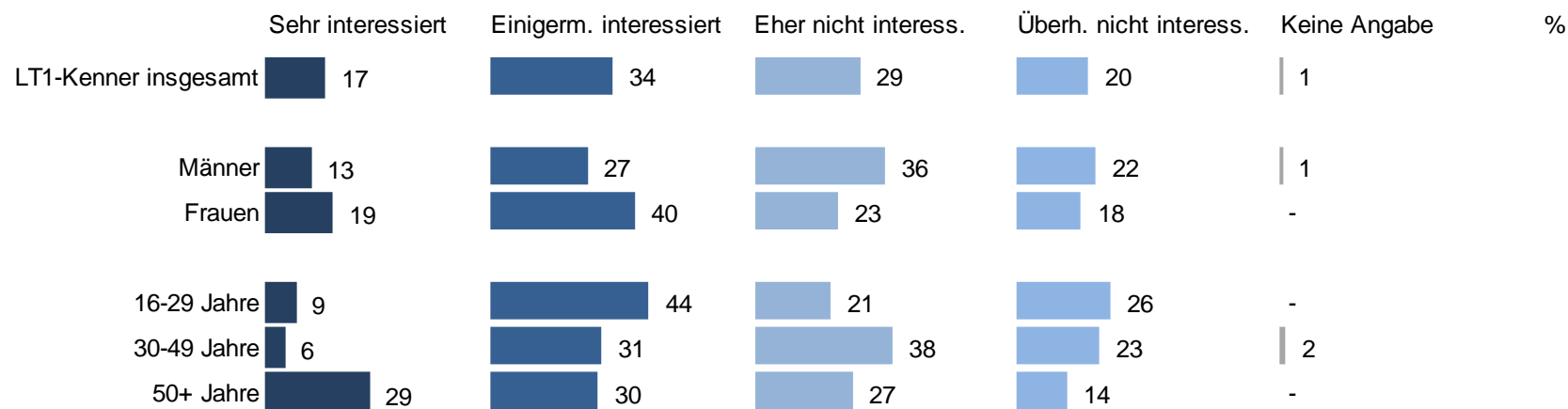
Falls Kochshow gesehen (18%=100%)

Frage 8a.: "Und darf ich Sie fragen wie stark Sie generell an Kochshows bei LT1 interessiert sind? Würden Sie sagen: sehr interessiert, einigermaßen, eher nicht oder überhaupt nicht?"



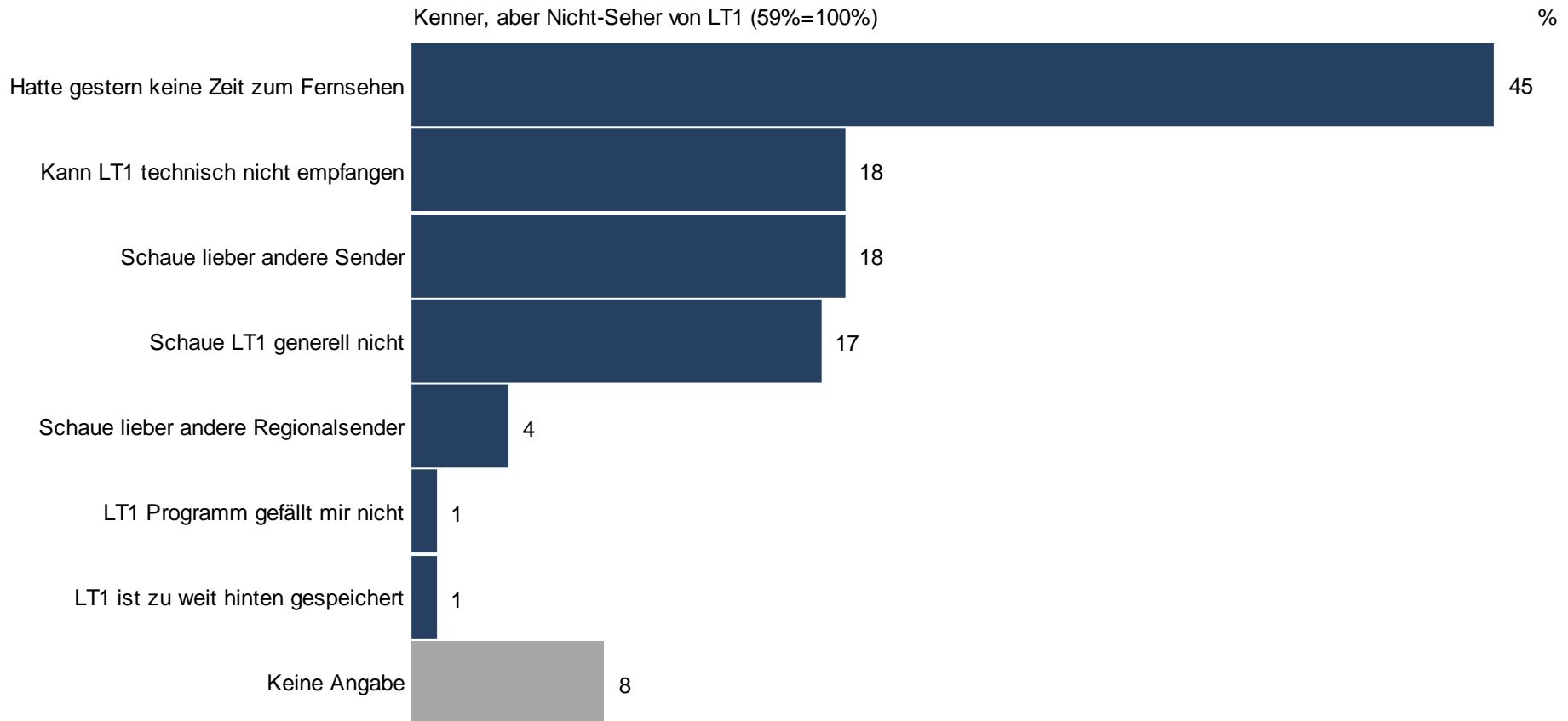
## Falls Kochshow gesehen (18%=100%)

Frage 8a.: "Und darf ich Sie fragen wie stark Sie generell an Kochshows bei LT1 interessiert sind? Würden Sie sagen: sehr interessiert, einigermaßen, eher nicht oder überhaupt nicht?"



## Kenner LT1, aber Nicht-Seher (59%=100%)

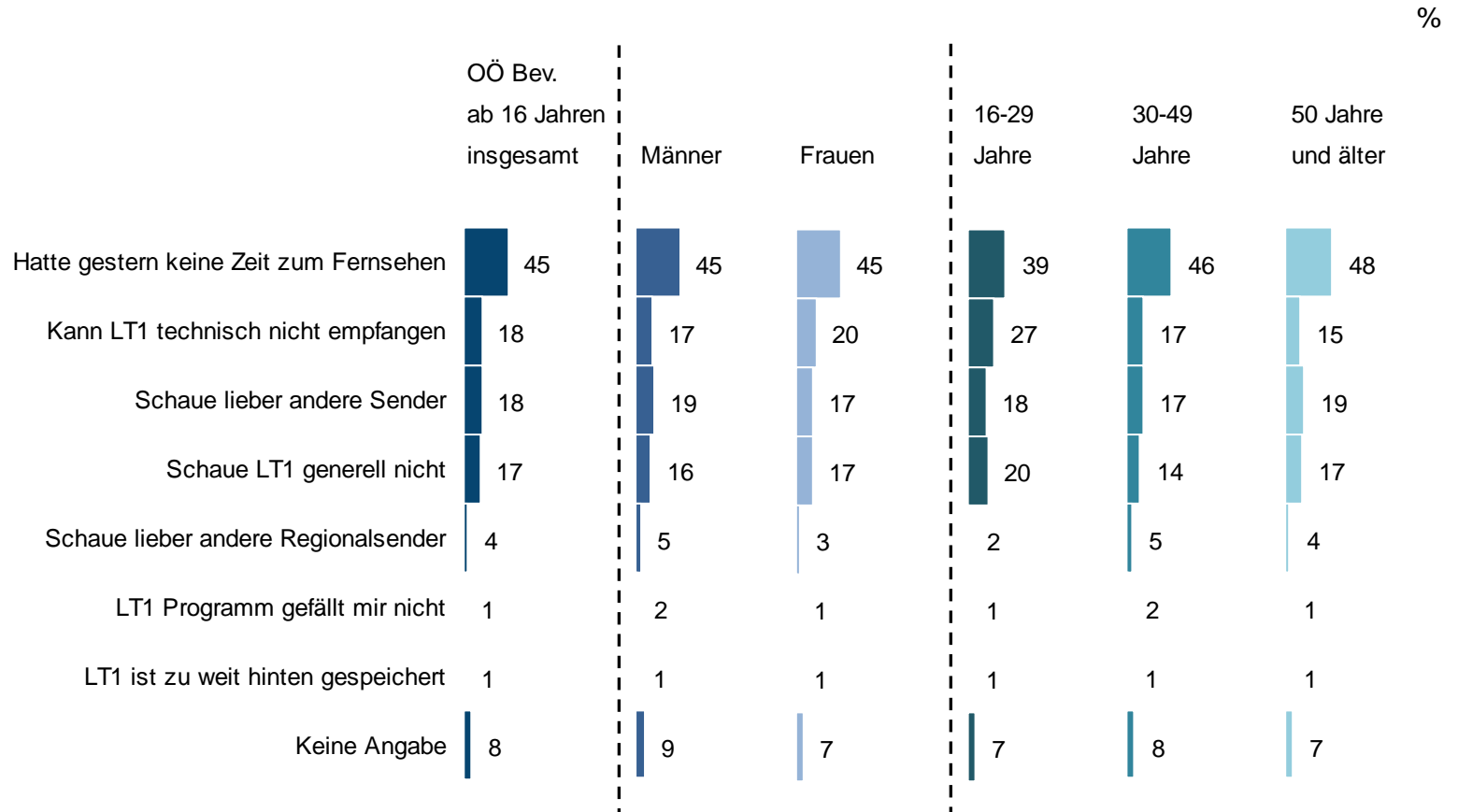
Frage 9: "Sie haben gesagt, dass Sie LT1 gestern nicht gesehen haben. Können Sie mir sagen, warum Sie gestern LT1 nicht gesehen haben?" (NICHT vorlesen!)





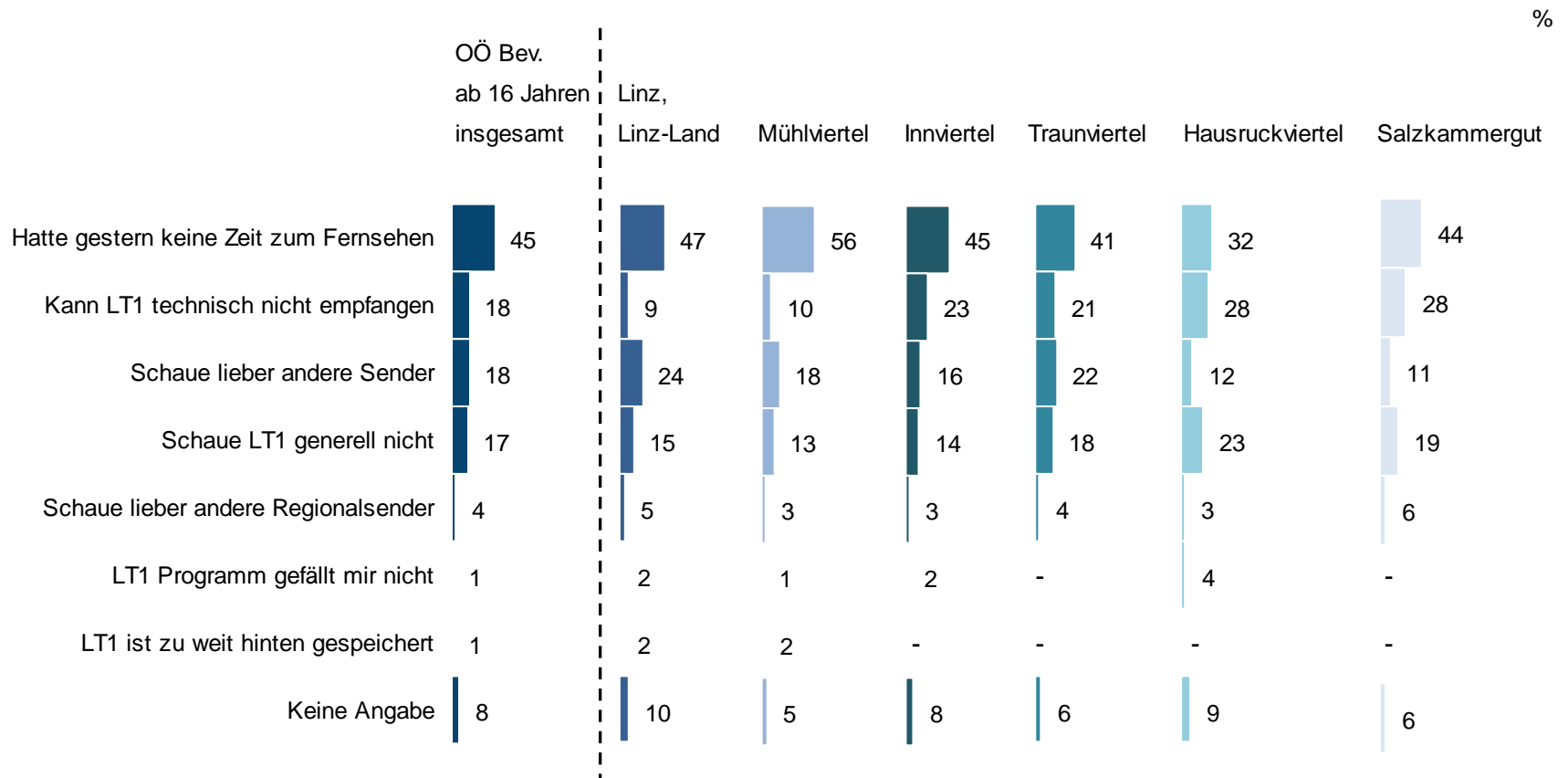
Kenner LT1, aber Nicht-Seher (59%=100%)

Frage 9: "Sie haben gesagt, dass Sie LT1 gestern nicht gesehen haben. Können Sie mir sagen, warum Sie gestern LT1 nicht gesehen haben?" (NICHT vorlesen!)



## Kenner LT1, aber Nicht-Seher (59%=100%)

Frage 9: "Sie haben gesagt, dass Sie LT1 gestern nicht gesehen haben. Können Sie mir sagen, warum Sie gestern LT1 nicht gesehen haben?" (NICHT vorlesen!)



# MANAGEMENT SUMMARY

## INFORMATIONSQUELLEN FÜR REGIONALE NACHRICHTEN

Um sich über Nachrichten und Geschehnisse in der eigenen Region und im Bundesland zu informieren, nutzt die oberösterreichische Bevölkerung ab 16 Jahren primär oberösterreichweite Zeitungen (69%), nicht viel seltener aber auch regionale Fernsehsender (63%) sowie Gratiszeitungen für den Bezirk (62%). Sehr häufig dient das Internet als Informationsquelle für regionale Ereignisse (59%). Nach wie vor spielen auch regionale Radiosender eine nicht unwesentliche Rolle (57%), kaum weniger die Bezirks-Teile in landesweiten Zeitungen oder Zeitschriften (56%). Darüber hinaus werden Schaukästen und Zeitungen der Gemeinden genutzt (48%).

LT1-Seher schöpfen fast alle Medien, insbesondere auch regionale Fernsehsender, nicht aber das Internet, überdurchschnittlich häufig aus. Ganz ähnlich verhält es sich mit Personen ab 50 Jahren, während jüngere zwischen 16 und 29 Jahren sich weniger über regionale Sender oder in Zeitungen, sondern vor allen anderen Quellen im Internet informieren. Regionale Fernsehsender spielen im Übrigen im Traunviertel eine etwas geringere Rolle als in anderen Gegenden.

## SPONTANE BEKANNTHEIT TV-SENDER IN OÖ

Der ORF/ORF OÖ ist in der Bevölkerung nach wie vor mit Abstand am stärksten präsent, wenngleich seine, wie auch die spontane Bekanntheit fast aller anderen TV-Sender in OÖ gegenüber der Erhebung im März dieses Jahres ein wenig gesunken ist, auf 73%.

LT1 nennt immer noch spontan fast ein Drittel der Bevölkerung (31%), womit seine Präsenz nur geringfügig, um 2 Prozentpunkte, gesunken ist. Wie immer liegt LT1 damit auf dem zweiten Rang vor ATV, der mittlerweile nur noch 12% der Befragten spontan in den Sinn kommt. In Linz, Linz-Land kennt sogar die Hälfte der Bevölkerung LT1; auch im Mühlviertel ist der Sender überdurchschnittlich präsent.

## GESTÜTZTE BEKANNTHEIT TV-SENDER IN OÖ

Gestützt, nach Nennung des Namens, kennen noch immer fast drei Viertel der Bevölkerung LT1 (71%); hochgerechnet entspricht dies 820.000 OberösterreicherInnen. Auch die gestützte Bekanntheit ist damit seit März 2013 nur geringfügig gesunken.

## TECHNISCHER EMPFANG VON LT1

Mehr als drei Viertel der LT1-Kenner, genau 78%, können den Sender technisch empfangen. Jüngere Personen zwischen 16 und 29 Jahren sind dazu etwas seltener in der Lage als ältere, insbesondere ab 50 Jahren. In Linz, Linz-Land ist der technische Empfang für 9 von 10 Bewohnern möglich, im Salzkammergut dagegen nur noch für etwas mehr als drei Fünftel der Befragten.

Die Gründe dafür, dass LT1 nicht empfangen werden kann, liegen primär darin, dass kein Signal vorhanden ist, der Anbieter nicht darüber verfügt oder der Sender nicht programmiert bzw. eingespeichert wurde.

## GRÜNDE FÜR NICHT-EMPFANG VON LT1 / GESTERN LT1 GESEHEN?

11% der Befragten haben LT1 „gestern gesehen“. Damit können derzeit 133.000 OberösterreicherInnen zum Seherkreis im definierten Sinn gerechnet werden. Nachdem die Zahl der Seher seit September 2010 bis zum März dieses Jahres stetig gewachsen war, ist sie zuletzt wieder ein wenig gesunken, aber immer noch auf dem zweithöchsten Stand seit Beginn der Aufzeichnungen. In Linz, Linz-Land wird LT1 überdurchschnittlich häufig gesehen.

Hauptgrund dafür, dass LT1 "gestern" nicht genutzt wurde, war mangelnde Zeit. An zweiter Stelle stehen Präferenzen für andere Sender oder die fehlende technische Voraussetzung für einen Empfang. Ebenso viele verweisen darauf, dass sie LT1 generell nicht schauen.

## HÄUFIGKEIT DER LT1-PROGRAMMWAHL

Zur Zeit sehen 5% der Kenner LT1 "täglich", 19% "2-3mal pro Woche" und ebenso viele "1mal pro Woche" (19%). Insgesamt nutzen also etwas mehr als zwei Fünftel der Kenner LT1 wöchentlich. Dazu kommen noch 16%, die etwa einmal im Monat schauen. Mehr als ein Drittel schaut de facto nie LT1.

Vor allem Kenner ab 50 nutzen LT1 intensiv, rund die Hälfte zumindest einmal in der Woche, fast ein Drittel sogar mehrmals wöchentlich. In Linz, Linz-Land konsumiert mehr als ein Drittel der Bevölkerung, die LT1 kennt, den Sender mehrmals wöchentlich.

## KENNTNIS VON ÖÖ AKTUELL

28% der oberösterreichischen Bevölkerung ab 16 Jahren kennen inzwischen schon "ÖÖ Aktuell". Das bedeutet, dass die Bekanntheit des Sendeformats im letzten Halbjahr so stark wie nie zuvor, nämlich um 8%, angestiegen ist. 40% haben noch nie etwas davon gehört und der Rest macht dazu keine Angaben.

Weitaus am bekanntesten ist "ÖÖ Aktuell" in Linz, Linz-Land sowie im Mühlviertel, also in den beiden Regionen, wo LT1 am intensivsten genutzt wird.

## KENNTNIS DES PROGRAMM-ABLAUFS

Die zeitliche Anordnung der täglich um 18:00 Uhr beginnenden, sich 24 Stunden lang wiederholenden LT1-Sendung über Wirtschaft, Sport, Kultur und Politik ist mittlerweile schon fast einem Drittel der oberösterreichischen Bevölkerung bekannt (31%). Etwas mehr als ein Drittel hat davon noch nichts gehört (38%). Und wiederum fast ein Drittel macht keine Angabe. Damit ist das Wissen um diesen Programm-Ablauf so verbreitet wie nie zuvor. Diese zeitliche Anordnung ist Frauen etwas weniger geläufig als Männern. In Linz, Linz Land sowie im Mühlviertel ist die Programm-struktur weitaus bekannter als in allen anderen Regionen. Zwei Drittel jener, die LT1 täglich nutzen, wissen darüber Bescheid.

## KENNTNIS VON 'OÖ KOCHT'

Annähernd ein Fünftel der oberösterreichischen Bevölkerung ab 16 Jahren hat schon einmal die Kochshow "OÖ kocht" bei LT1 gesehen (18%). Die Hälfte hat sie noch nicht gesehen (28%) oder kennt sie gar nicht (23%) und fast ein Drittel macht keine Angabe. Wiederum sind es vor allem Personen in Linz, Linz-Land und vermehrt auch im Innviertel, die die Sendung zumindest schon einmal kurz angeschaut haben.

## INTERESSE AN KOCHSHOWS

17% von jenen, die "OÖ kocht" schon einmal gesehen haben, sind an Kochshows generell "sehr interessiert", 34% "einigermaßen". Insgesamt zeigt also die Hälfte zumindest ein gewisses Interesse daran. Unter Frauen ist das Interesse deutlich höher als unter Männern.

**IMAS**<sup>®</sup>  
international

## **KONTAKT**

IMAS International GmbH

Institut für Markt- Sozialanalysen GmbH

Gruberstraße 2-6

A - 4020 Linz

Tel.: +43 / 732 / 77 22 55 - 0

Fax: +43 / 732 / 77 22 55 - 5